



# Kulinarik Positionierung Österreichs



Januar 2025

Österreich hat das Potential zum

**KULINARISCHEN**

**HERZSTÜCK EUROPAS**

zu werden.

# **Eine zukunftsfähige, starke Positionierung einer Kulinarik-Destination**

und somit einer der wichtigsten Gründe, um  
nach Österreich zu reisen.

**Wie finden wir den für eine  
Positionierung essenziellen  
Fokus?**

135.792

Wörter Transkript aus  
Gesprächen mit...

> 1000

Seiten Analyse (Trends,  
MaFo, Strategie, ...)

41

...Interviewpartner

31

Restaurant-  
besuche

7

Kulinarische  
Events

6

Benchmarking-  
Märkte





Die Vielfalt des Landes in



**Faktoren**



die dem Land ein kulinarisches Profil geben

# 12 Profilierungsfaktoren für Österreichs Kulinarik

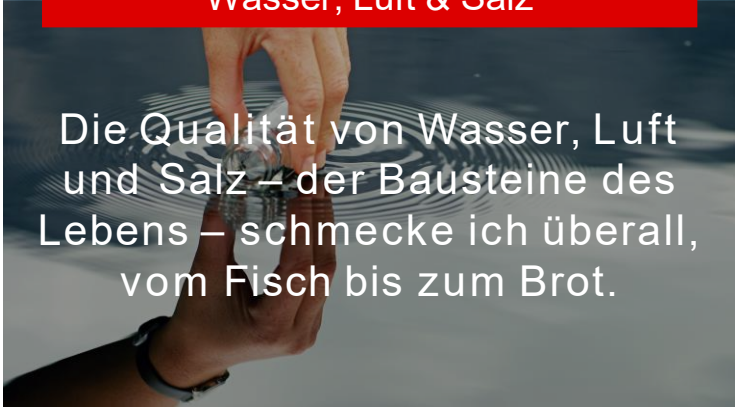
Faktoren 1-6

## Produktqualität



Eine Vielzahl bekannter Produkte und viele mehr, die bei uns bisher nicht im Vordergrund standen.

## Wasser, Luft & Salz



Die Qualität von Wasser, Luft und Salz – der Bausteine des Lebens – schmecke ich überall, vom Fisch bis zum Brot.

## Wein



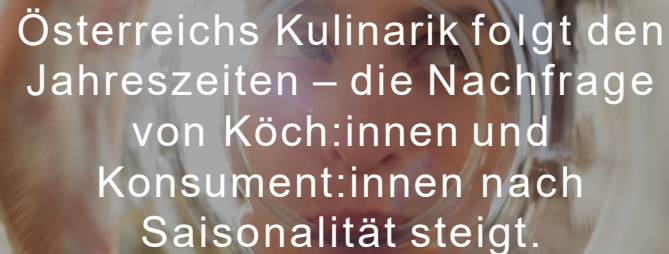
Wichtigstes kulinarisches Exportprodukt, spiegelt Herkunft, formt Land, Reiseorte – und hat weltweit Momentum.

## Nähe & Verbindung



Von Hotspot zu Hotspot zu reisen ist ein Leichtes; Produkte können nahe bezogen werden; emotionale Verbindungen.

## Jahreszeiten



Österreichs Kulinarik folgt den Jahreszeiten – die Nachfrage von Köch:innen und Konsument:innen nach Saisonalität steigt.

## Nachhaltigkeit & Bewusstsein



Die Zukunft der Ernährung liegt in der Verbindung von Genuss und Gesundheit.

# 12 Profilierungsfaktoren für Österreichs Kulinarik

Faktoren 7-12

Genusserlebnis und Gastfreundschaft



Traditionen, Generationen, int. Einflüsse



Mut & Innovation



Produzent:innen und Bio-Pionier:innen



Köch:innen und Veredler:innen



Basisfaktoren Österreichs



Österreichs Kulinarik auf die Karte bringen

# 2 Positionierungs- faktoren

*Wie bringen wir das, wofür Österreichs Kulinarik bekannt ist, mit dem zusammen, wofür sie auch bekannt sein sollte?  
Wie vereinen wir Traditionsreiches und Innovatives, Vielfältiges und Einzigartiges in der Kommunikation?*

**Produkt, Schauplatz, Gericht, Charakter, Tischkultur** – in unserem Positionierungsfaktor 1 setzen wir auf **Originale in und aus Österreich.**

POSITIONIERUNGSFAKTOR 1

ORIGINALE

Weltberühmtes und weltbestes, aber immer einmalig

*Landschaft und Natur sind Hauptreisegrund für Österreich. Sie haben aber auch grundlegenden Einfluss auf die Kulinarik des Landes. Die Diversität unserer Topografie wirkt sich auf Grundprodukte, deren Charakter und Gerichte aus*

Die atemberaubende Umgebung hat einen prägenden Einfluss auf den Geschmack – Positionierungsfaktor 2 - setzt auf Österreichs Stärke und den Wunsch der Kulinarikreisenden:

„Dort wo ich bin, will ich wissen, wie es schmeckt.“

**POSITIONIERUNGSFAKTOR 2**

# TOPOGRAPHIE

Schmecke die Landschaft am Teller



Österreichs Kulinarik überrascht mit Typischem und Untypischem; mit Vielberühmtem und Unbekanntem...

# **DIE VON ORIGINALEN GEPRÄGTE LANDSCHAFT SEHEN UND SCHMECKEN**

...immer original, wie Charakter und Landschaft.

# Kulinarik- Positionierung

Übersicht

**Kulinarischer  
Facetten-  
Reichtum**

Facettenreichtum

**Ein Land mit  
kulinarischem Profil**

Profilierungsfaktoren



**Österreichs  
Kulinarik auf die  
Karte bringen**

Positionierungsfaktoren

**Der wesentliche  
Kern der Kulinarik**

Positionierungs-Narrativ und -Satz



Die Profilierungsfaktoren  
bilden den Rahmen, die  
Positionierungsfaktoren  
**Originale und Topografie**  
**den Kern** der möglichen  
Inhalte.



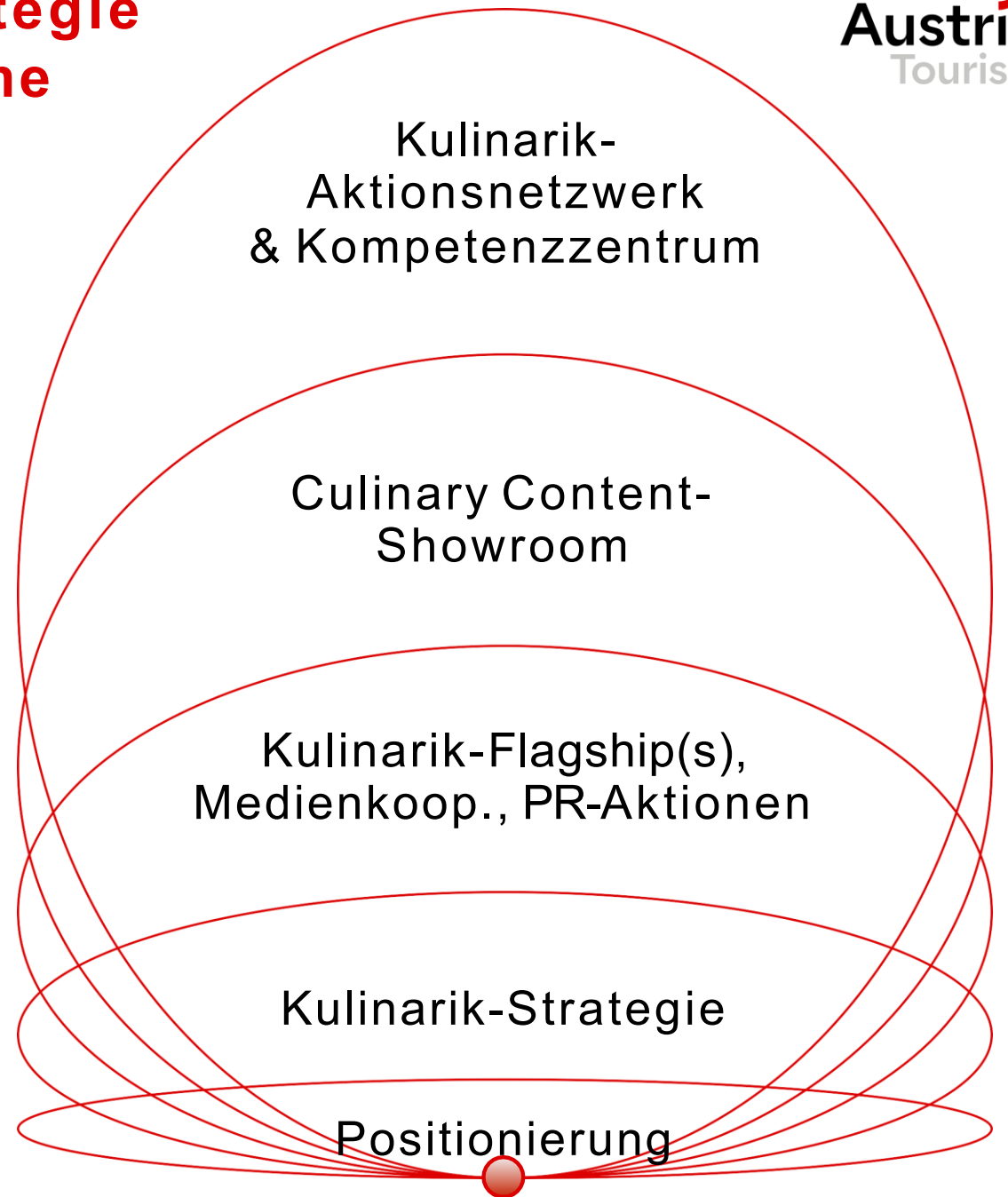
Die Kulinarik- Positionierung ist

**Sprungbrett für alle  
Aktivitäten.**



## Von der Strategie in die Systeme

Lebendige  
Arbeitsbereiche –  
vom Strategie-  
Dokument in  
zukunfts-  
gerichtete  
Handlungsräume  
und Ökosysteme:



# ORIGINAL

Content

## **selbstbewusst**

Wir sind an der Weltspitze – so kommunizieren wir auch.

## **laut**

Wir brechen aus dem gewohnten Kulinarik-Content aus.

## **überraschend**

So hast du Österreichs Kulinarik noch nie gesehen.

# Culinary Showroom #eatAUT

Landingpage: [austria.info/culinary-showroom](https://austria.info/culinary-showroom)

PR-Video: <https://www.youtube.com/watch?v=N92HX0yINEM>

Menü Österreich Deutsch (Deutschland)

Culinary Showroom

Sponsort

## Erlebt kulinarische Originale!

#eatAUT

Schmeckt das Land und die Landschaft am Teller!

Österreich ist ein Land voller kulinarischer Originale: Von Gerichten wie dem Wiener Schnitzel und dem Marillenknödel über gefeierte Spitzenköch:innen wie Heinz Reitbauer und Eveline Wild. Von regionalen Produkten wie Pannonischen Safran und Wasabi bis hin zu unserer Tischkultur aus Gmunden und Wien und unseren



# Kulinarik- Auftrag

**1**

Wir präsentieren unsere geschmackvolle Landschaft, die alles zu bieten hat und stellen über die Kulinarik eine Verbindung her.

**2**

Wir beleuchten unsere typischen und untypischen Originale, geben ihnen eine (ihre) Bühne.

**3**

Wir sind geprägt von unserer Geschichte, Tradition und kosmopolitischen Einflüssen: Sie sind Teil unserer Küche – integrieren wir sie mit Stolz und bringen sie an ihre Grenzen und darüber hinaus.

**4**

Stärken wir die Nähe zu regionalen und lokalen Produkten, Produzent:innen, Partner:innen. Die Symbiose ist der Schlüssel zu Qualität und Eigenständigkeit.

**5**

Ermutigen wir unsere Avantgardist:innen, leben wir den Zeitgeist für Jugend und Chancengleichheit.

**6**

Feiern wir Wasser, Salz und Luft. Die Basisqualität ist einzigartig, selbstverständlich für uns, überraschend für andere.

**7**

Leben wir die familiäre Gastfreundschaft und halten die Geselligkeitskultur hoch.

**8**

Forcieren wir Genuss mit Wohlbefinden und Vernunft für Menschen und Natur.

**9**

Erkennen wir die Qualität unserer Produkte und zeigen wir sie selbstbewusst.

**10**

Entwickeln wir das Verständnis für unsere einzigartige (Bio-)Landwirtschaft und die Wechselwirkung zur Kulinarik.

**11**

Finden wir Antworten auf unseren Standort und folgen den Jahreszeiten, die uns den Speiseplan vorgeben.

**12**

Erkunden wir interdisziplinäre Kooperationen mit Kunst, Kultur, Technologie, Innovation und Handwerk.

Nur gemeinsam  
sind wir die

Österreich WERBUNG  
KÄRNTEN  
BURGENLAND  
VORARLBERG  
WIEN  
NIEDERÖSTERREICH  
SALZBURGERLAND  
OBERÖSTERREICH  
TIROL  
STEIERMARCK



**Vielen Dank**