



WiPool

Ihr Login zum Wissen der Tourismusforschung

„Der erste Schritt zum Wissen ist der Zugang zu verlässlichen Quellen.“

Leitgedanke WiPool



WiPool

Ihr Login zum Wissen der Tourismusforschung.

Tauchen Sie ein in das gesammelte Wissen der Tourismusforschung der Österreich Werbung!
Das Team der Tourismusforschung hat die aktuellsten Studien, Statistiken, Trends und Analysen im „Wissenspool“ (kurz WiPool) für Sie benutzer:innenfreundlich aufbereitet. Durch die Zahlung eines Jahresabos können Sie auf alle aktuellen und zukünftigen Informationen in vollem Umfang zugreifen.

Was ist der WiPool?

Die Tourismusforschungsabteilung der Österreich Werbung erstellt laufend fundierte Studien und Analysen zum internationalen und nationalen Tourismus. Ein besonderer Fokus wird auf die Trendforschung gelegt.

Diese Analysen und Berichte bilden innerhalb der Österreich Werbung die Basis für strategische Entscheidungen. Mit dem WiPool steht dieses Wissen nun auch der österreichischen Tourismusbranche online zur Verfügung.

Wie erhalte ich Zugang zum WiPool?

Alle WiPool-Publikationen stehen auf www.austriatourism.com zum persönlichen Download zur Verfügung. Als WiPool-Nutzer:innen erwerben Sie das Recht, alle Studien in der Langfassung direkt, einfach und schnell per Knopfdruck downzuloaden und für Ihre Arbeit zu nutzen. Zudem erhalten Sie Zugang zu Studien und Auswertungen, die nicht in den freien Verkauf gelangen. WiPool steht ausschließlich österreichischen Unternehmen zur Verfügung.

WiPool-Nutzer:innen werden Sie durch den Abschluss eines Jahresvertrages und anschließender Freischaltung durch die Österreich Werbung.

Es stehen drei Zugangsvarianten zur Verfügung:

WiPool Advanced

WiPool Advanced bietet drei Zugänge pro Abonnement. Der direkte Download der Studien ist frei geschaltet. Es werden volle Weitergaberechte gewährt. Die Weitergaberechte beschränken sich auf Österreich. Es dürfen keine Studien, auch nicht auszugsweise ans Ausland, auch nicht an Tochtergesellschaften, gegeben werden.
Jahresgebühr: € 4.990,-

WiPool Premium

WiPool Premium stellt ebenfalls drei Zugänge zur Verfügung. Der direkte Download ist möglich, die Studien dürfen allerdings nur auszugsweise, unter Berücksichtigung der allgemeinen Zitierregeln, weitergegeben werden. Die Weitergaberechte beschränken sich auf Österreich. Es dürfen keine Studien, auch nicht auszugsweise ans Ausland, auch nicht an Tochtergesellschaften, gegeben werden.

Jahresgebühr: € 2.190,-

WiPool Basic

WiPool Basic bietet einen Zugang. Die Studien sind nur online im PDF-Viewer lesbar und können nicht heruntergeladen werden. Weiters sind unsere Publikationen ausschließlich zur internen Verwendung freigegeben.

Jahresgebühr: € 890,-

Die Registrierung erfolgt ausschließlich über www.austriatourism.com/tourismusforschung.

Nach der Registrierung erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten per Mail.

Welche Inhalte bietet der WiPool?

Im WiPool werden aufbereitete Informationen (Berichte, Charts, Tabellen, etc.) aus folgenden Quellen zur Verfügung gestellt:

1. T-MONA Urlauber

Analyseberichte und Kurzprofile basierend auf 180.000 Interviews mit in- und ausländischen Urlauber:innen in Österreich.

2. Deutsche Reiseanalyse (RA)

Jährlich durchgeführte bevölkerungsrepräsentative Befragung zur Erfassung und Beschreibung des Reiseverhaltens sowie der Urlaubsmotive und -interessen der Deutschen. Die RA beschäftigt sich mit Urlaubsreisen ab 5+ Tagen Dauer und Kurzreisen von 2 bis 4 Tagen. Zusätzlich zu den umfangreichen Standardfragen finden Fragenmodule zu jährlich wechselnden Themenschwerpunkten statt. Im Rahmen der RA werden jährlich über 12.000 Personen interviewt.

3. Sommer- und Winterpotenzialstudien von ÖW/NIT

Befragung der Bevölkerung im Alter von 18 bis 75 Jahren zu deren Reiseplänen und Reiseinteressen in der kommenden Sommer- bzw. Wintersaison. Die Studie wird in jeweils zehn europäischen Märkten mit insgesamt 10.000 Befragten durchgeführt.

4. Nationale / Internationale Statistiken

Darstellung und Analyse relevanter touristischer und ökonomischer Kennzahlen z.B. Portfoliodarstellungen, Charts, Factsheets. Beispielquellen: Statistik Austria, Wifo, OENB, OECD, UNWTO, ETC.

5. Trends

Gesellschaftliche Entwicklungen und Trends, aufbereitet in Hinblick auf ihre Relevanz für den Tourismus; Analysen, ergänzt durch Beobachtungen der ÖW Trendscouts auf den

Märkten; Gedankenexperimente als Anregung für Ihre tägliche Arbeit.

6. Tipps für Marktforscher:innen

Hilfestellung und Tipps für die eigene Marktforschungsarbeit im Unternehmen.

7. Sonstige Eigenmarktforschung der ÖW

Analyseberichte aus weiteren Marktforschungsprojekten der Österreich Werbung.

Welche weiteren Vorteile habe ich als WiPool-User:in?

Als WiPool-User:in erhalten Sie zudem Zugang zu Studien und Analysen der Österreich Werbung, die nicht in den freien Verkauf gelangen. Dabei handelt es sich vor allem um Spezialauswertungen, die die Tourismusforschung im Auftrag Interner Stellen erstellt.

Auch aktuelle Präsentationen, Reports und Charts, die der Österreich Werbung von Dritten zur Verfügung gestellt werden, bieten wir den WiPool-Usern auf unserer Website zum Download an.

Mit dem **Insight Tool für Regionen** steht Ihnen im WiPool außerdem exklusiv eine digitale Lösung für die Analyse von touristischem Angebot und Nachfrage in den österreichischen Tourismusregionen zur Verfügung. In diesem Dashboard können Daten zur Bestands- und Nächtigungsstatistik, sowie Prognosen zur Auslastungs- und Preisentwicklung von Unterkünften interaktiv auf Ebene der Tourismusregionen betrachtet und auch Daten verschiedener Regionen in Österreich miteinander verglichen werden.

Es lohnt sich also, regelmäßig vorbeizuschauen.

Welches Recht auf Veröffentlichung gibt es?

Grundsätzlich liegen alle Datenrechte bei der Österreich Werbung. Dies gilt insbesondere für alle von der Österreich Werbung beauftragten und finanzierten Studien.

WiPool basic Nutzer:innen dürfen die Daten nur im eigenen Betrieb verwenden (jedoch nicht in Schwester-/ Tochtergesellschaften oder sonstigen Repräsentanzen im Ausland).

WiPool premium Nutzer:innen dürfen neben der Nutzung im eigenen Betrieb Teile der Studien (z.B. Charts für Präsentationen, einzelne Studienkapitel) unter Berücksichtigung der allgemeinen Zitierregeln an Kunden:innen, Mitglieder bzw. Partner:innen in Österreich weitergeben (ohne Kostenweiterverrechnung). Die Weitergaberechte beschränken sich auf Österreich. Es dürfen keine Studien, auch nicht auszugsweise ans Ausland, auch nicht an Tochtergesellschaften im Ausland, gegeben werden.

WiPool Advanced Nutzer:innen

Es werden volle Weitergaberechte gewährt. Die Weitergaberechte beschränken sich auf Österreich. Es dürfen keine Studien, auch nicht auszugsweise ans Ausland, auch nicht an Tochtergesellschaften, gegeben werden.

Die Weitergabe des Datenzugangs (des Logins) an Dritte ist nicht erlaubt. Zur Kontrolle auf unerlaubte Datenzugänge werden die IP-Adressen, unter denen Ihre Downloads erfolgen, gespeichert. Diese Informationen werden ausschließlich zu Kontrollzwecken genutzt.

Für die Pressearbeit dürfen beide Nutzergruppen einzelne WiPool-Inhalte unter Angabe der Quelle und Berücksichtigung der Zitierregeln (auf den jeweiligen Berichten ersichtlich) verwenden.

„Klug ist nicht, wer alles weiß –
sondern wer weiß, wo er
verlässliches Wissen findet.“

Frei nach Georg Simmel (Soziologe)