



China. Marktpaket Kunst & Kultur. 2026

Das Marktpaket Kunst und Kultur umfasst eine auf den chinesischen Markt zugeschnittene Marketingstrategie mit einer Laufzeit von sechs Monaten, und ermöglicht eine nachhaltige Marktbearbeitung im B2C- und B2B-Segment, eine attraktive Positionierung von Kunst- und Kulturangeboten und die Entwicklung langfristiger Leistungsangebote speziell für den chinesischen Markt.

Die Nachfrage nach Inhalten aus dem Bereich Kunst & Kultur, die speziell für den chinesischen Markt aufbereitet werden, ist sowohl in der B2C- als auch B2B-Zielgruppe sehr groß. Das **Marktpaket Kunst & Kultur** beinhaltet eine auf die chinesischen Bedürfnisse abgestimmte Präsenz im Online- und Print-Bereich. Die Partner:innen werden dabei im Rahmen einer **maßgeschneiderten Strategie** am Markt präsentiert.

Im Mittelpunkt steht ein umfangreicher und ausgewogener Marketing-Mix. Dieser setzt sich aus der Auspielung der Partnerinhalte auf den **ÖW-Kanälen**, der **Stärkung der Präsenz** auf der innovativen APP „Little Red Book“ und einer **zielgruppenspezifischen Auswahl an B2C- und B2B-Aktivitäten** zusammen. Es wird eine Kooperation zwischen einem Künstler bzw. einer Künstlerin und einer **Premium-Brand** initiiert. Zusätzlich wird eine Kooperation mit einem **reiseaffinen Printmedium** eingegangen.

Das **Ziel** aller Maßnahmen ist, einen **innovativen und reichweitenstarken Zugang zur Zielgruppe auf allen Ebenen** zu erzielen. Dabei wird die **Sichtbarkeit** des Partners/der Partnerin am Markt auf eine **außergewöhnliche und exklusive Art** umgesetzt.






Empfohlen für
Destinationen, Kultureinrichtungen.

Leistungszeitraum
April - November 2026

Zielgruppe
B2C Zielgruppe mit hohem Interesse an Kunst, Kultur und Reisen, sowie kulturaffine B2B-Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren (Medien & Travel Trade).

Bewerbungsraum
China

Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Maximale Reichweite durch Online- und Offline Marketing mit B2C und B2B Bestandteilen inkl. Innovationsapp "Little Red Book"
-  Marktpräsenz bei der Zielgruppe im B2C und B2B Bereich über einen längeren Zeitraum
-  Marketing-Mix mit Anpassung an Marktgegebenheiten und Zielgruppenbedürfnisse
-  Aufbereitung und Übersetzung Ihres Contents für Print- und Onlineintegration

 **Anmeldefrist**
28.02.2026

 **Ihre Investition**
€ 3.100

Pakete

Kunst & Kultur

Marktpaket
Apr. - Nov. 2026

- ✓ Social-Media-Integration "Little Red Book"
- ✓ Social-Media-Integration WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo
- ✓ Crossmediale Contentkooperation
- ✓ Integration in Printproduktion
- ✓ Detaillierte Darstellung auf aodili.info

EUR 3.100,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Präsentation auf CCTV

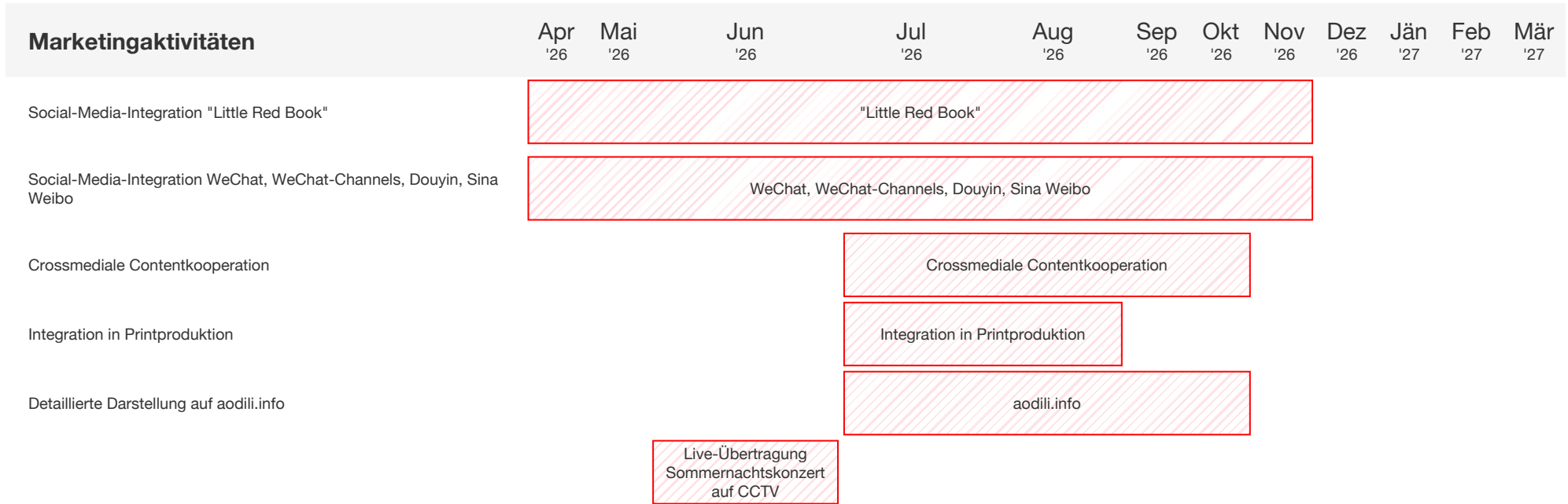
Chinesisches Staatsfernsehen
Live-Übertragung Sommernachtskonzert

✓

EUR 800,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Pakete

Kunst & Kultur - Apr. - Nov. 2026

- ✓ **Social-Media-Integration "Little Red Book" "Little Red Book" (Xiao Hong Shu)** ist eine **Social Media- und E-Commerce-Plattform** mit ca. **260 Mio. Nutzer:innen** sowie **69 Mio. Contentersteller:innen**, darunter Influencer:innen und „KOC“ (Key Opinion Customer). Gleichzeitig fungiert es auch als **Suchmaschine mit ca. 300 Mio. täglichen Suchanfragen** fungiert. Dieser Erfolg basiert auf dem **Fokus auf User Generated Content (UGC)**, wodurch die Nutzer:innen qualitativ hochwertiger sind als auf vielen anderen Plattformen. Die App ist besonders in den Bereichen Reisen, Kulinarik und Shopping beliebt. Die Österreich Werbung betreibt einen **Account mit über 29.000 Follower:innen und 74.000 Likes und Favorites**, auf dem **Ihr Angebot mit „Headerbild“ und Bildunterschrift sowie einem Hashtag** platzieren wird, die wiederum zu **weiteren Detailinformationen** führen. Mit diesen Informationen können **Influencer:innen und deren Follower:innen interagieren** und so die **Reichweite Ihrer Inhalte nochmals exponentiell steigern**.
- ✓ **Social-Media-Integration WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo** Sie profitieren von einer umfangreichen Kommunikation Ihrer Inhalte in unseren Social Media-Kanälen. Sie erhalten je **zwei Postings** auf unserem **B2C WeChat** Kanal (ca. **210.000 Follower:innen**), dem **B2B WeChat** Kanal (ca. **6.000 Follower:innen aus der chinesischen Reisebranche**) sowie auf **Sina Weibo** (= chinesisches Facebook / ca. **350.000 Follower:innen**). Zudem posten wir je **ein Video** auf unseren Video-Kanälen **WeChat Channels** (ca. **4.500 Follower:innen**) und **Douyin** (= chinesisches TikTok / ca. **160.000 Follower:innen**).
Alle Follower:innen-Angaben mit Stand Juli 2025.
Hinweise: Der Content wird von Partner:innenseite zur Verfügung gestellt.
- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** Durch eine strategische Partnerschaft mit **einem ausgewählten Premium-Brand** erhalten Sie eine **einmalige Content-Produktion** rund um Ihren POI (Point of Interest).
 - **Individuell handgefertigte Destination-Art** (z. B. ein gemaltes Kunstwerk Ihrer Location)
 - Limitierte **Merchandise-Kollektion** (wie T-Shirts, Schürzen o. Ä.) mit Ihrem POI-Motiv
 - **Behind-the-Scenes-Dokumentation** der Entstehung (z. B. Malprozess) als Video-Content für Social Media
 - **Gemeinsame Kampagne** mit der Österreich Werbung & Partnerbrand auf *Little Red Book* (inkl. Push-Promotion)
 - Je nach Gesamtanzahl der Anmeldungen ist ggf. **eine Influencerreise inkl. Contentproduktion vor Ort** möglich. Authentischer Storytelling-Content, der Emotionen weckt – und eine **exklusive Positionierung** als kulturelles Reiseziel.
- ✓ **Integration in Printproduktion** Platzierung Ihres Contents in einem **reiseaffinen Printmedium**. Zusätzlich wird Ihr Content inkl. Video auf deren Social Media-Kanälen gepostet.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf aodili.info** Sie erhalten **einen Teaser** und **einen Artikel** auf der Kampagnen-Landingpage auf aodili.info (der chinesischen Sprachversion von austria.info).

Add-Ons

Präsentation auf CCTV - Live-Übertragung Sommernachtskonzert

- ✓ Jedes Jahr wird das Sommernachtskonzert aus Schloss Schönbrunn live im chinesischen Staatsfernsehen (CCTV) übertragen. Aufgrund der langjährigen und guten Zusammenarbeit mit CCTV haben wir die Möglichkeit, unsere Inhalte im Vorprogramm live auf CCTV zu präsentieren. Im Vorprogramm können Ihre Destination und Ihre Co-Branding-Produkte dem chinesischen Publikum präsentiert werden. Die Live-Übertragung beginnt am Nachmittag Pekinger Zeit und dauert – unter Berücksichtigung des sechsständigen Zeitunterschieds – bis in die Nacht hinein (Pekinger Zeit) an.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
Pakete				
<input type="checkbox"/>	CHN	Kunst & Kultur Marktpaket	April - November 2026	EUR 3.100,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	CHN	Präsentation auf CCTV Chinesisches Staatsfernsehen	Juni 2026	EUR 800,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	---	-----------	-------------------------------------

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift