



Japan. Marktpaket. 2026

Das Marktpaket Japan stellt eine nachhaltige Marktbearbeitung dar, die ein umfangreiches Leistungsangebot sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich abdeckt und eine attraktive Positionierung Ihres Urlaubsangebots am japanischen Markt bietet.

Das Marktpaket Japan besticht durch eine **stimmige Kombination aus B2C- und B2B-Komponenten** sowie eine Mischung aus Online- und Offline-Elementen.

Im **Premium-Paket** bilden ein **exklusiver B2B- und Presse-Newsletter** sowie ein **FAM-Trip zum Thema Luxus** (mit max. 4 Reiseveranstaltern) und die **Integration in eine Reiseveranstalterkooperation** das Herzstück des B2B-Bestandteils, während die umfangreiche Ausspielung der Partnerinhalte auf diversen **ÖW-eigenen Kanälen** die zielgruppenspezifische Auswahl an B2C-Maßnahmen abdeckt.

Auch im **Klassik-Paket** profitieren Sie von einem stimmigen Zusammenspiel von **B2C- und B2B-Elementen**. Die Leistungen umfassen spezifische B2C-Kommunikationsmaßnahmen auf diversen **ÖW-eigenen Kanälen**, eine **Integration im B2B-, Presse- und B2C-Newsletter**. Das Highlight stellt hier die **Präsenz Ihres Produktes in einer Reiseveranstalterkooperation** dar.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

April - Dezember 2026

Zielgruppe

B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade, sowie B2C-Kontakte mit hohem Interesse an Kunst & Kultur, sowie Reisen.

Bewerbungsraum

Japan

Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Aufbereitung und Übersetzung Ihres Contents für sämtliche Onlineintegrationen
-  Marketing-Mix mit Anpassung an Marktgegebenheiten und Zielgruppenbedürfnisse
-  Maximale Reichweite durch Online- und Offline-Marketing, sowie B2C- und B2B-Bestandteilen



Anmeldefrist

31.01.2026



Ihre Investition

€ 3.600-7.100

Pakete

Premium Marktpaket Apr. - Dez. 2026	Klassik Marktpaket Apr. - Dez. 2026
✓ FAM-Trip ✓ Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter ✓ Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter ✓ Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter ✓ Exklusiver Austria Tourism-Presse-Newsletter ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Social-Media-Integration EUR 7.100,- exkl. variabler Kosten* AUSVERKAUFT	✓ Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter ✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter ✓ Teaser im Medien-Newsletter ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Social-Media-Integration EUR 3.600,- AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Premium - Apr. - Dez. 2026

- ✓ **FAM-Trip** Wir integrieren Ihr Produkt in einen FAM-Trip zum Thema Luxus im Ausmaß von max. **2 Tagen mit ca. 4 Reiseveranstalter:innen** sowie einer Begleitperson der ÖW Tokio.

Inkludierte Leistungen: Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Versicherung Reiseveranstalter:innen; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms.

Besondere Hinweise: Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ für ca. 5 Personen) und Verpflegung werden von Ihnen übernommen. Übermittlung des geplanten Programms mindestens 2 Monate zuvor.
Termin in Abstimmung mit Ihnen zwischen Mai und Oktober 2026
- ✓ **Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter** Reiseveranstalterkooperation (Beispiele: Rakuten Travel) auf dem japanischen Markt mit umfangreicher Bewerbung Ihres Produktes auf den Kanälen des Kooperationspartners.

Ein detailliertes Konzept ist abhängig von der Auswahl des Reiseveranstalters und wird bestmöglich auf Ihren Content abgestimmt, um den qualitativsten Output zu gewährleisten.
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter** zur Distribution Ihres Contents an die japanische Reisebranche (760 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).
Versand nach Wunsch zwischen April und Dezember 2026.
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter** Exklusiver B2C-Newsletter zur Distribution Ihrer Inhalte direkt an die Zielgruppe (5.990 Abonnent:innen, Stand August 2025).
Versand nach Wunsch zwischen April und Dezember 2025.
- ✓ **Exklusiver Austria Tourism-Presse-Newsletter** zur Distribution Ihres Contents an die japanische Reisepresse (220 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten **zwei Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf der japanischen Sprachvariante der austria.info sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **zwei Artikeln** auf Ihrer eigenen austria.info-Detailseite.
- ✓ **Social-Media-Integration** Sie erhalten jeweils zwei Postings auf dem japanischen ÖW B2C Facebook Kanal (16.296 Follower:innen, Stand August 2025) und dem B2C Twitter Kanal (60.190 Follower:innen, Stand August 2025) sowie die Bewerbung Ihres Contents.

Klassik - Apr. - Dez. 2026

- ✓ **Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter** Reiseveranstalterkooperation (Beispiele: Rakuten Travel) auf dem japanischen Markt mit umfangreicher Bewerbung Ihres Produktes auf den Kanälen des Kooperationspartners.

Ein detailliertes Konzept ist abhängig von der Auswahl des Reiseveranstalters und wird bestmöglich auf Ihren Content abgestimmt, um den qualitativsten Output zu gewährleisten.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Integration im japanischen ÖW-Travel-Trade-Newsletter (760 Abonnent:innen, Stand Juli 2025)
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Integration im ÖW-B2C-Newsletter (7.990 Abonnent:innen, Stand August 2025)
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** Integration im ÖW-Medien-Newsletter (220 Abonnent:innen, Stand August 2025)
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten **einen Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf der japanischen Sprachvariante der austria.info sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **einem Artikel** auf Ihrer eigenen austria.info-Detailseite.
- ✓ **Social-Media-Integration** Sie erhalten jeweils einen Post auf dem japanischen ÖW B2C Facebook (16.296 Follower:innen) und dem B2C Twitter Kanal (60.190 Follower:innen) sowie die Bewerbung Ihres Contents.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

☐	JPN	Premium Marktpaket	April - Dezember 2026	EUR 7.100,- exkl. variabler Kosten
☐	JPN	Klassik Marktpaket	April - Dezember 2026	EUR 3.600,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind. Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift