

Marktumfeld

Bevölkerung 2024
1bn

BIP/Kopf (in USD) 2024
3K

BIP-Wachstum 2024
7.0 %

Arbeitslosenquote 2024
(Blank)

Inflationsrate 2024
4.4 %

Top Social-Media-Kanäle 2023

Social Media	% der Internetnutzer
WhatsApp	83 %
Instagram	81 %
Facebook	72 %
Telegram	58 %
Snapchat	49 %
FB Messenger	45 %

Gäste

*Quelle T-MONA 11/2017 bis 10/2024 (aggregiert ausgewertet)



Ausgaben in € pro Tag pro Person Sommer*
391

Ausgaben in € pro Tag pro Person Winter*
348

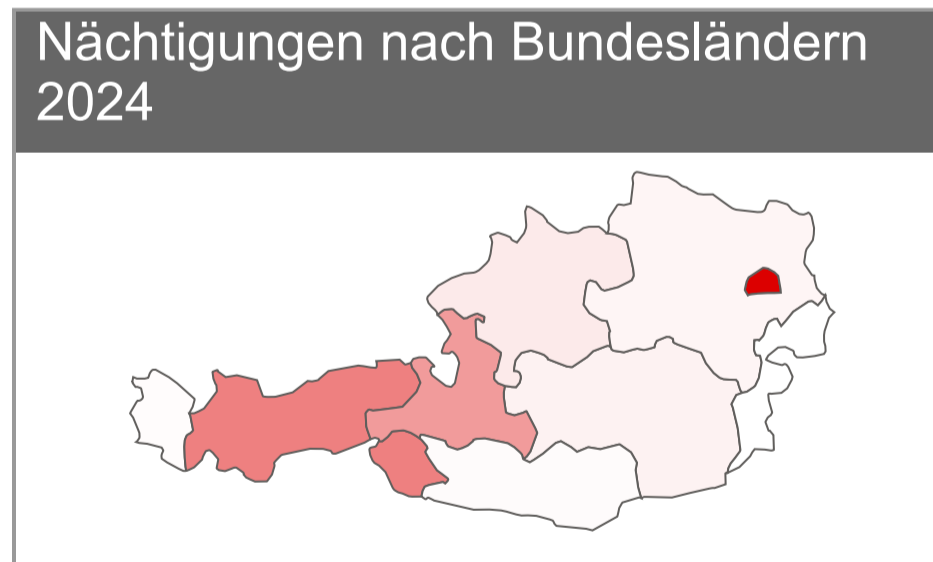
Gäste kommen im Sommer meist als:
Familien 29 %
und im Winter meist als:
Alleinreisende 33 %

Statistiken

NÄ 2019
347.6K

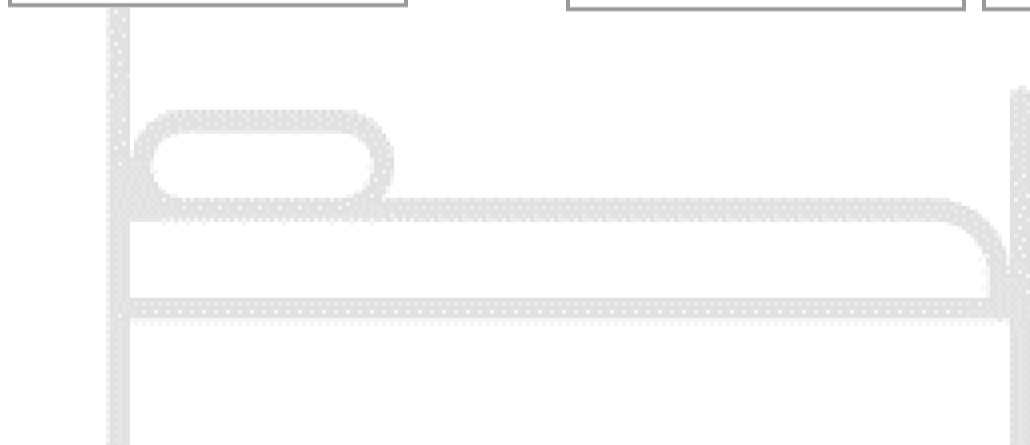
NÄ 2024
341.5K

NÄ 2025
391.4K



NÄ Sommer 2025
258.1K

NÄ Winter 2024/25
117.2K



Ankünfte 2019
192.8K

Ankünfte 2024
165.5K

Ankünfte 2025
193.8K

Navigation

Übersicht

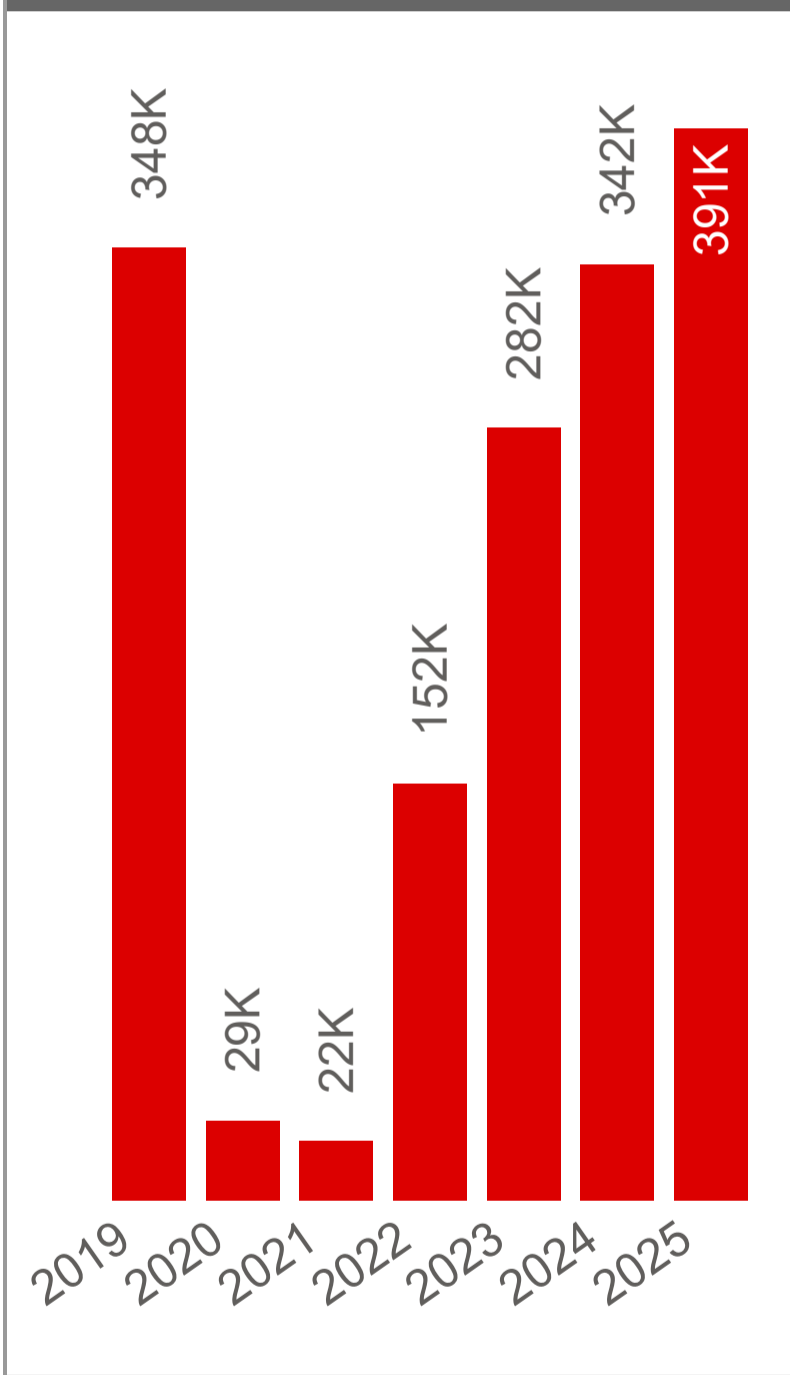
Statistiken

Österreichgast

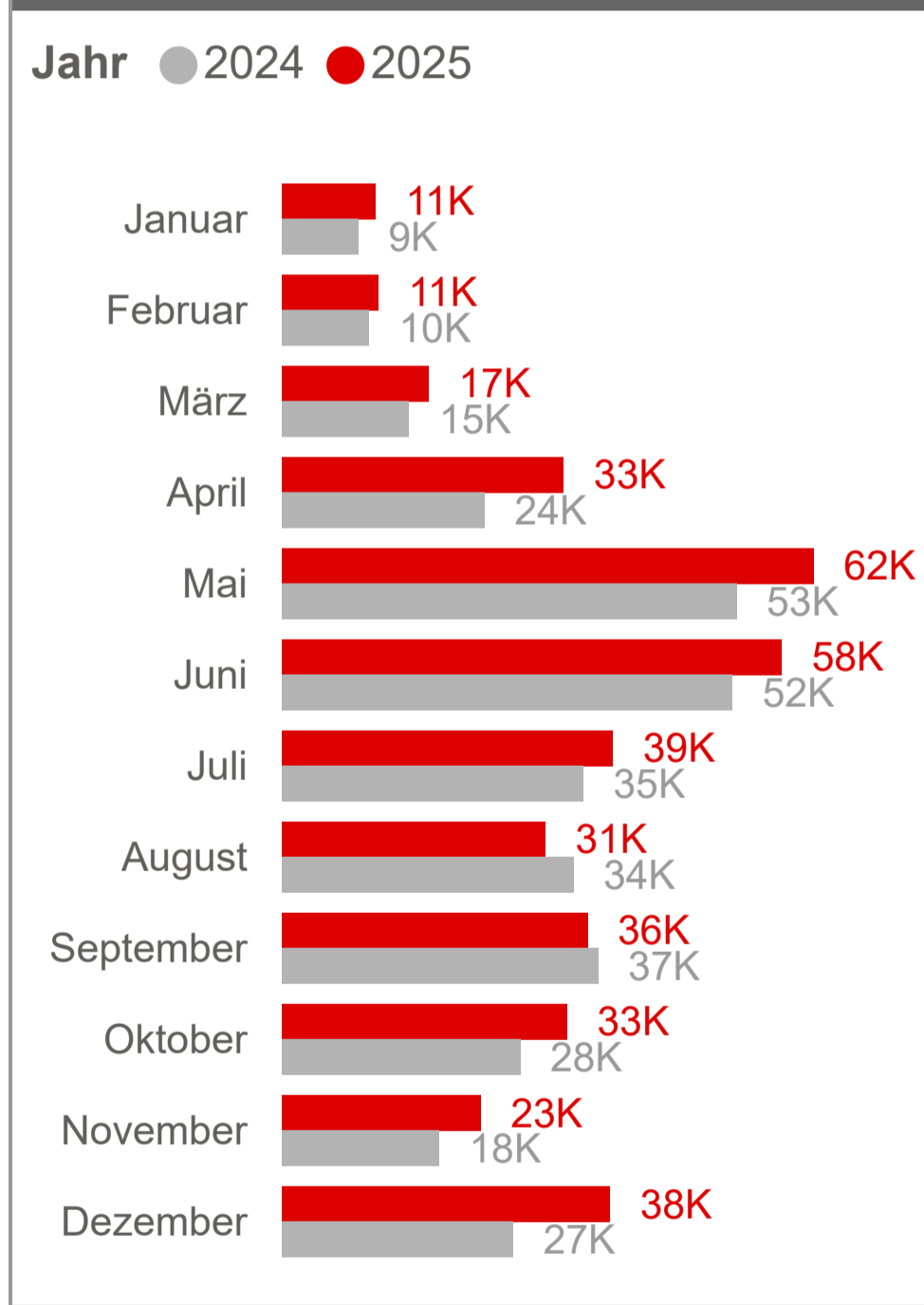
Statistiken

Marktanteil NÄ 2019	Marktanteil NÄ 2020	Marktanteil NÄ 2021	Marktanteil NÄ 2022	Marktanteil NÄ 2023	Marktanteil NÄ 2024	Marktanteil NÄ 2025
0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.1 %	0.2 %	0.2 %	0.2 %

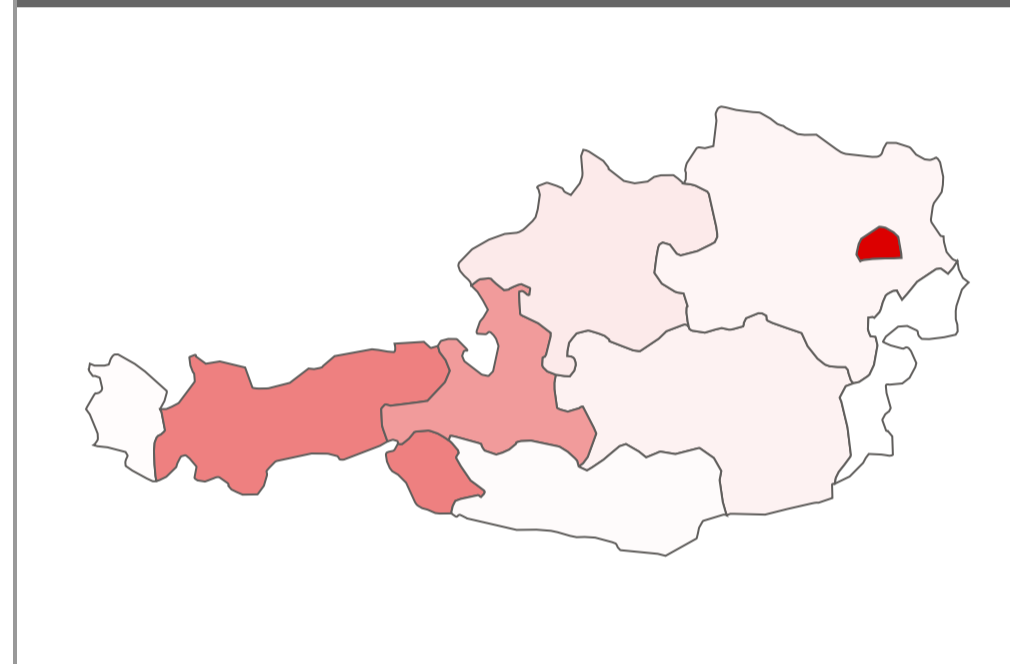
Nächtigungen pro Jahr



Nächtigungen 2025 vs. 2024



Nächtigungen nach Bundesländern 2025



NÄ Sommer 2025

258.1K

NÄ Winter 2024/25

117.2K

Top 5 im Sommer 2025

Tourismusregion	Nächtigungen
Wien	111,524
Stadt Salzburg	35,065
Innsbruck und seine Feriendörfer	34,809
Seefeld	18,481
Salzkammergut	7,508

Nächtigungen nach Bundesländern 2025

Bundesland	Nächtigungen	Anteil
Wien	184,766	47.2%
Tirol	92,549	23.6%
Salzburg	72,693	18.6%
Oberösterreich	15,769	4.0%
Steiermark	9,983	2.6%
Niederösterreich	8,168	2.1%
Kärnten	3,543	0.9%
Vorarlberg	3,170	0.8%
Burgenland	741	0.2%
Total	391,382	100.0%

Top 5 im Winter 2024/25

Tourismusregion	Nächtigungen
Wien	62,935
Stadt Salzburg	13,360
Innsbruck und seine Feriendörfer	10,234
Seefeld	6,097
Salzkammergut	2,882

Einnahmen in Mio. € 2019

50

Einnahmen in Mio. € 2022

35

Einnahmen in Mio. € 2023

58

Einnahmen in Mio. € 2024

70

nicht für alle Länder verfügbar

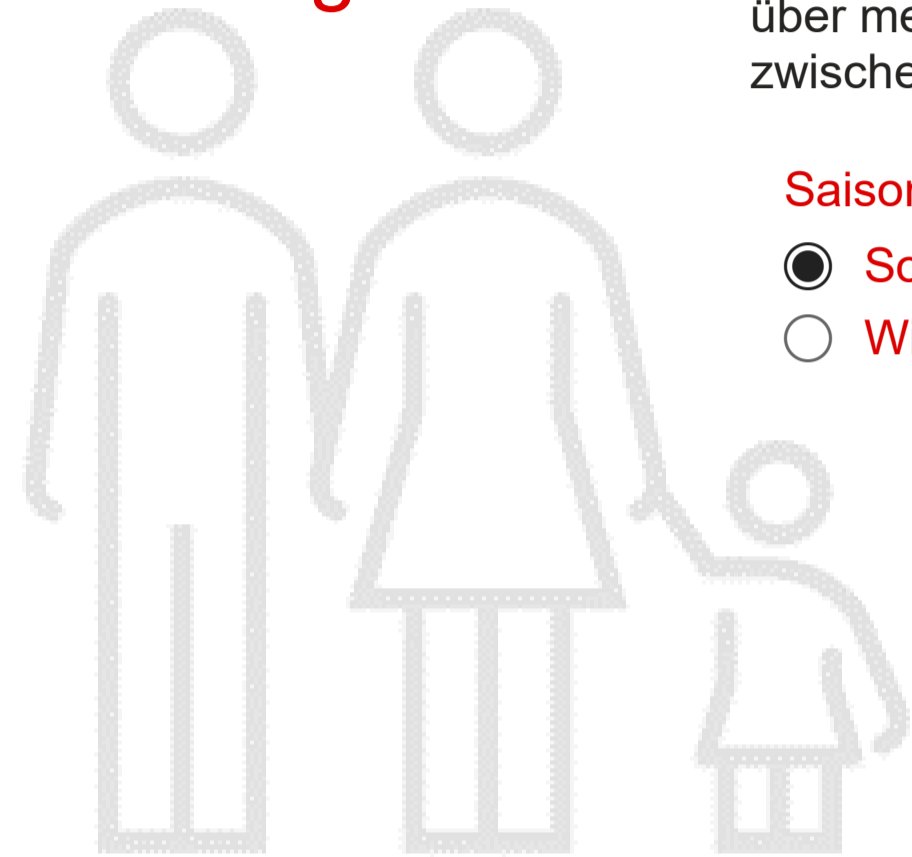
Navigation

Übersicht

Statistiken

Österreichgast

Österreichgast



Sie sehen hier Ergebnisse der digitalen Gästebefragung in Österreich T-MONA. Die Daten sind über mehrere Jahre aggregiert (von Winter 2017 bis Sommer 2024). Sie können wählen zwischen dem Sommergast und Wintergast.

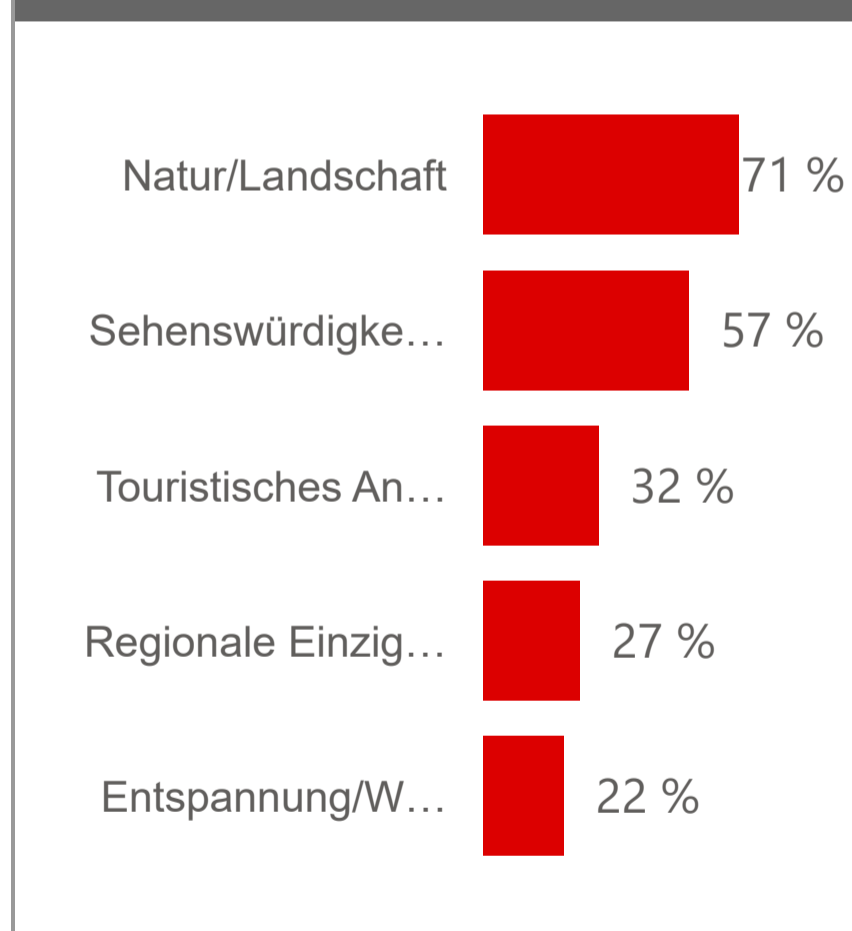
Saison

- Sommer
- Winter

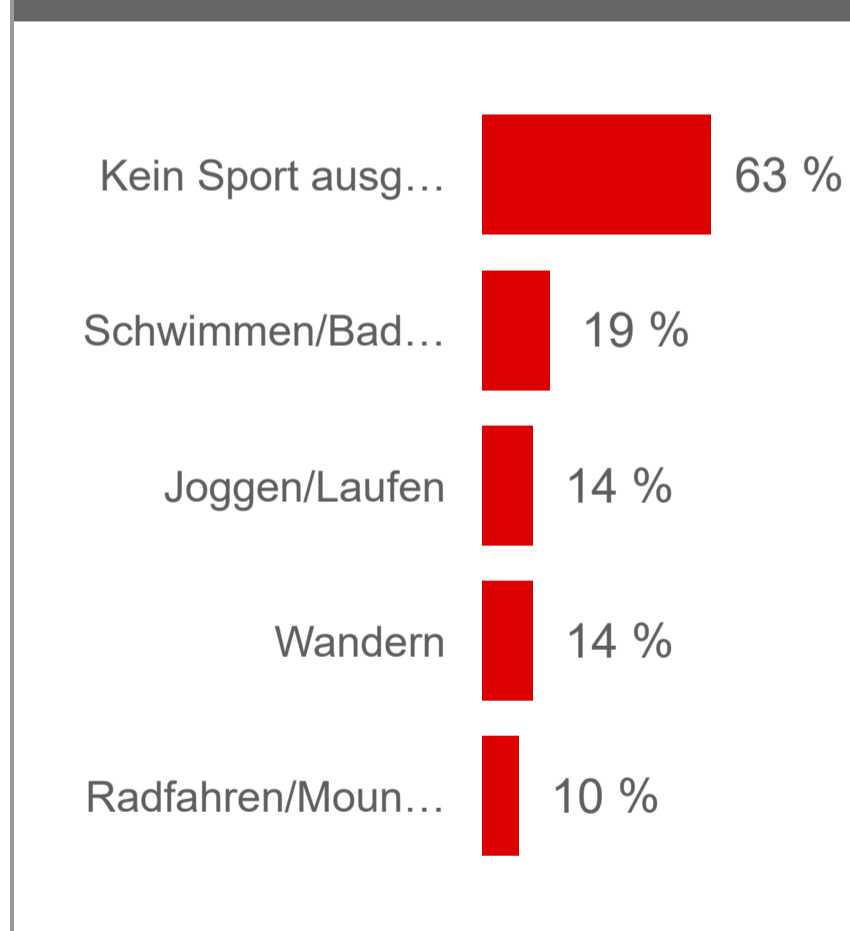
Wie wurde man auf die Destinationen aufmerksam?

Aufmerksamkeitskanal	%-Wert
Empfehlung	45 %
Suchmaschine (Google etc.)	30 %
Reiseführer/Reisezeitschriften	28 %
Reise- und Buchungsportale (tripadvisor, booking.com etc.)	15 %
Reiseforen/Blogs	14 %

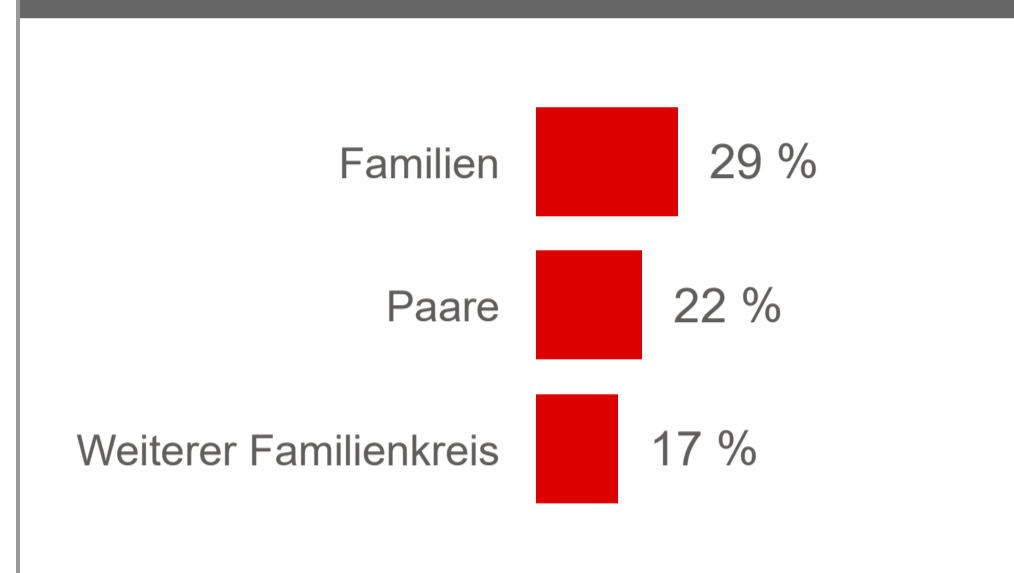
Gründe für die Destinationswahl



Sportliche Aktivitäten



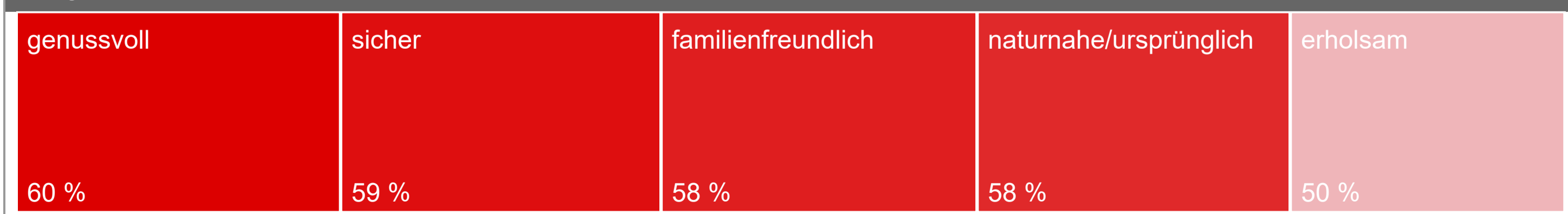
Reisebegleitung



Sonstige Aktivitäten



Image der besuchten Destination



Besuchserfahrung

