

Marktumfeld

Bevölkerung 2024
124M

BIP/Kopf (in USD) 2024
33K

BIP-Wachstum 2024
0.3 %

Arbeitslosenquote 2024
2.5 %

Inflationsrate 2024
2.2 %

Top Social-Media-Kanäle 2023

Social Media	% der Internetnutzer
Line	83 %
X	55 %
Instagram	53 %
Facebook	24 %
TikTok	23 %
Imessage	17 %

Gäste

*Quelle T-MONA 11/2017 bis 10/2024 (aggregiert ausgewertet)



Ausgaben in € pro Tag pro Person Sommer*
367

Ausgaben in € pro Tag pro Person Winter*
352

Gäste kommen im Sommer meist als:

Paare **33 %**

und im Winter meist als:

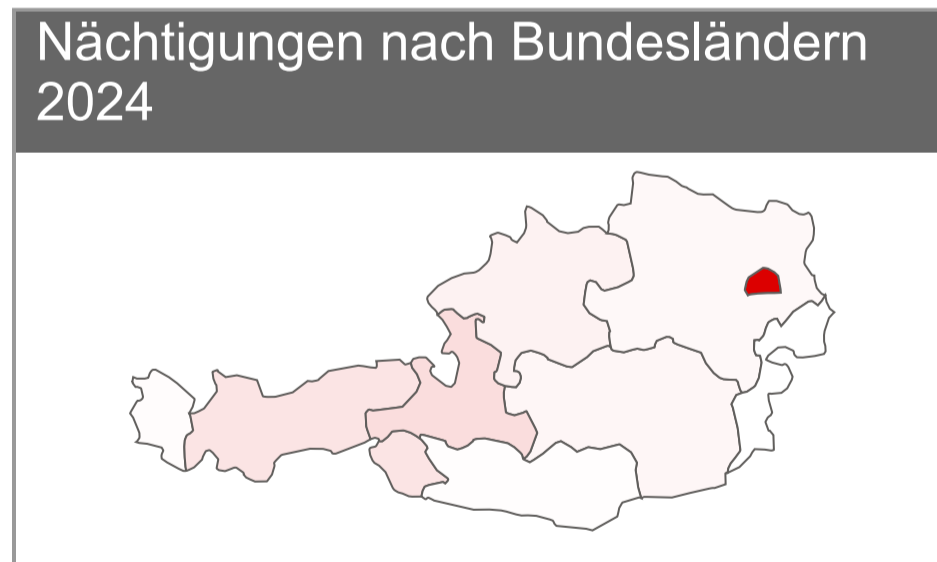
Alleinreisende **34 %**

Statistiken

NÄ 2019
512.7K

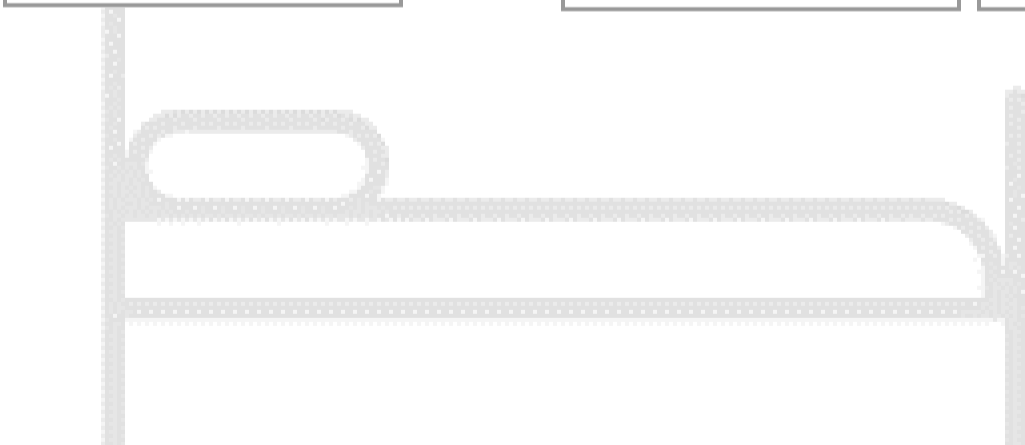
NÄ 2024
236.5K

NÄ 2025
281.1K



NÄ Sommer 2025
161.1K

NÄ Winter 2024/25
112.1K



Ankünfte 2019
256.4K

Ankünfte 2024
105.7K

Ankünfte 2025
124.8K

Navigation

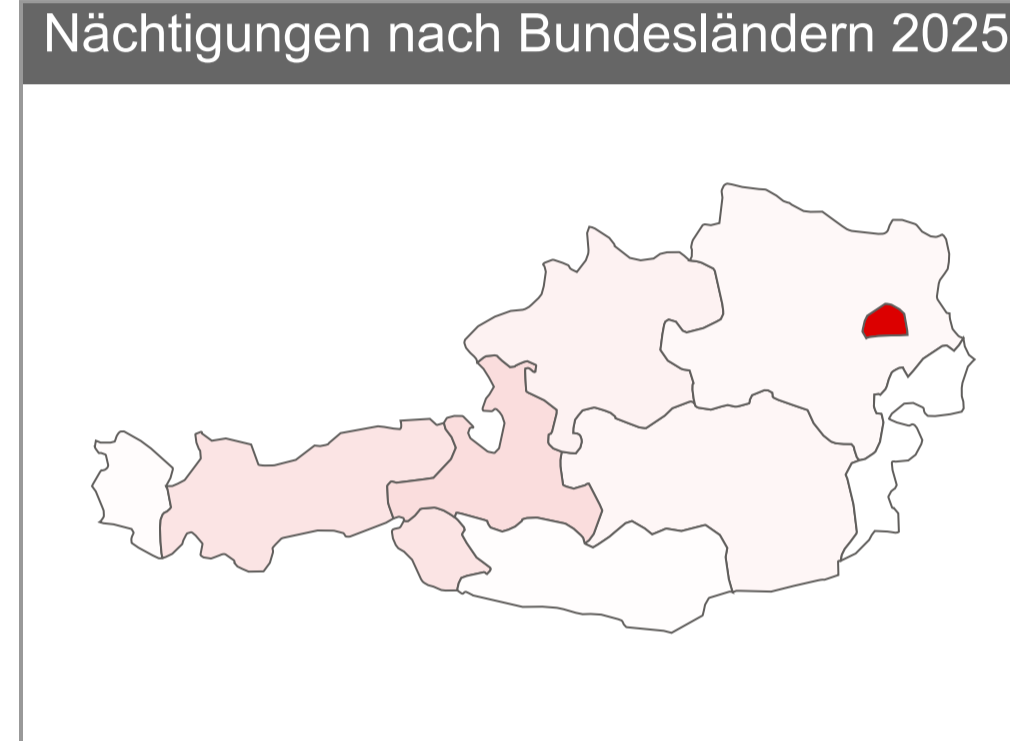
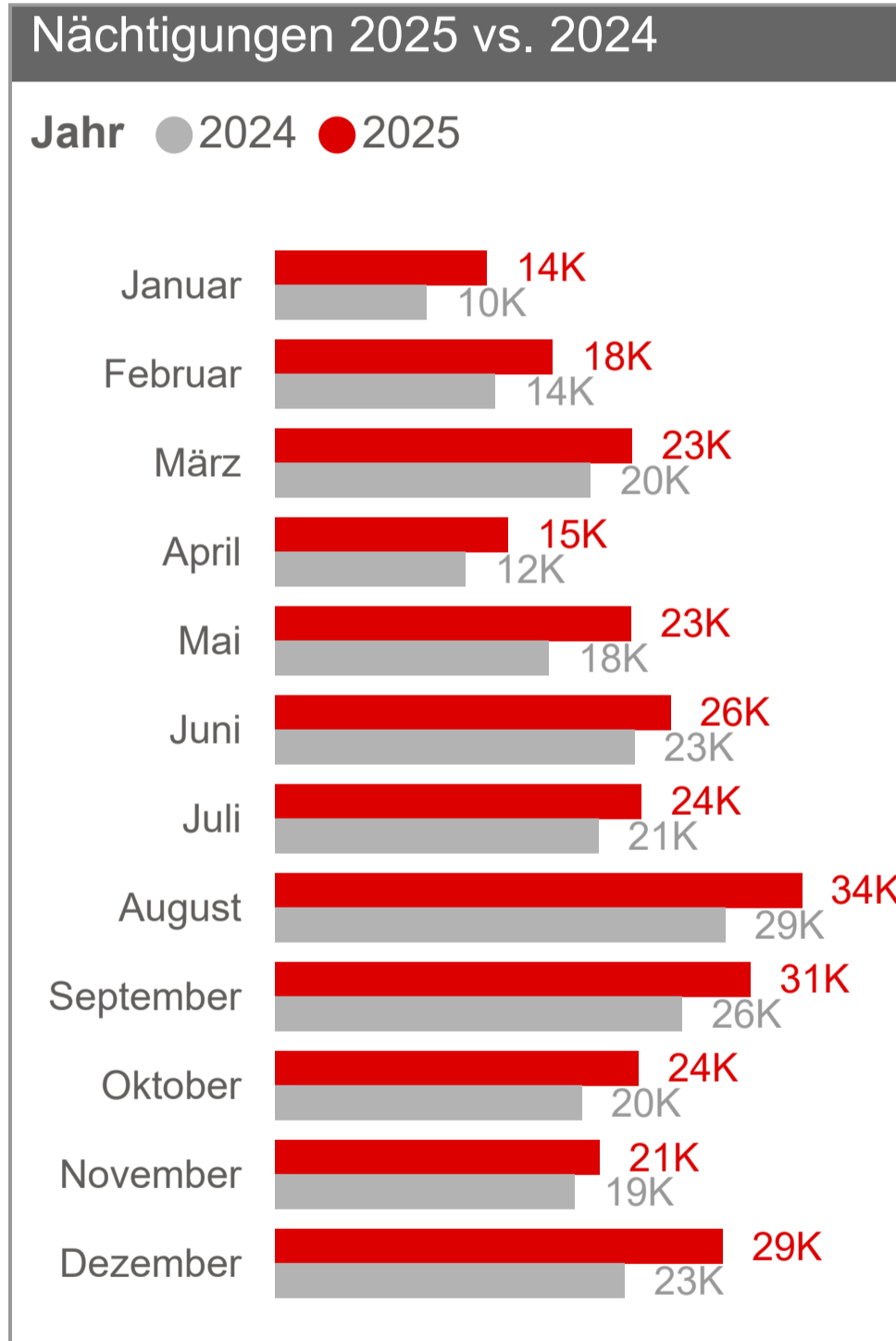
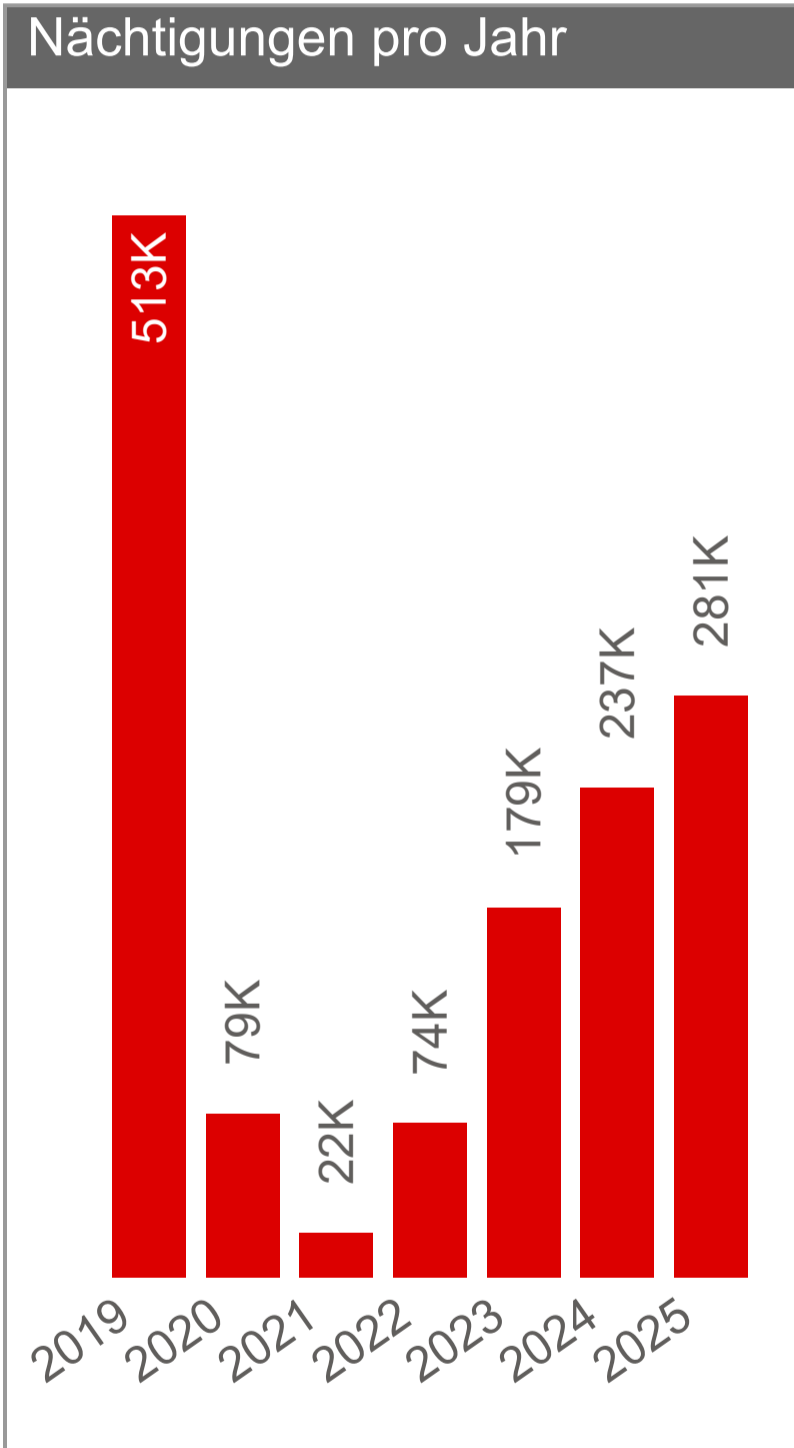
Übersicht

Statistiken

Österreichgast

Statistiken

Marktanteil NÄ 2019	Marktanteil NÄ 2020	Marktanteil NÄ 2021	Marktanteil NÄ 2022	Marktanteil NÄ 2023	Marktanteil NÄ 2024	Marktanteil NÄ 2025
0.3 %	0.1 %	0.0 %	0.1 %	0.1 %	0.2 %	0.2 %



NÄ Sommer 2025
161.1K

NÄ Winter 2024/25
112.1K

Top 5 im Sommer 2025

Tourismusregion	Nächtigungen
Wien	113,606
Stadt Salzburg	14,910
Innsbruck und seine Feriendörfer	6,589
Linz	4,006
Salzkammergut	2,956

Nächtigungen nach Bundesländern 2025

Bundesland	Nächtigungen	Anteil
Wien	202,301	72.0%
Salzburg	27,580	9.8%
Tirol	21,625	7.7%
Oberösterreich	10,934	3.9%
Steiermark	7,706	2.7%
Niederösterreich	5,861	2.1%
Vorarlberg	2,677	1.0%
Kärnten	2,205	0.8%
Burgenland	243	0.1%
Total	281,132	100.0%

Top 5 im Winter 2024/25

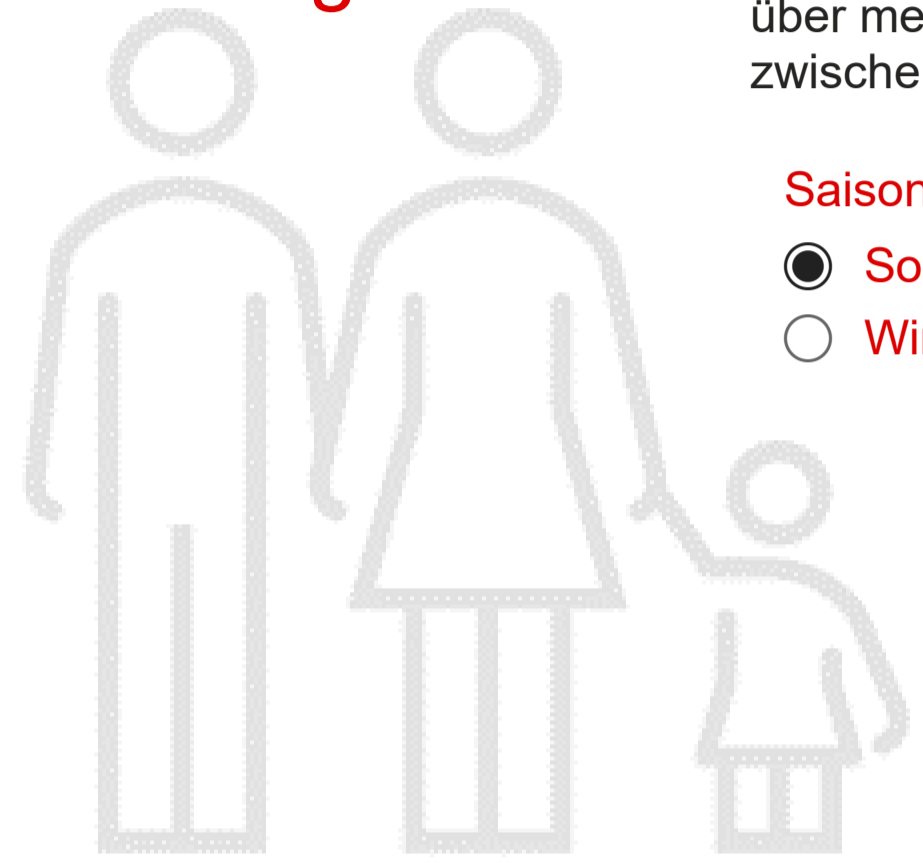
Tourismusregion	Nächtigungen
Wien	81,907
Stadt Salzburg	7,761
Innsbruck und seine Feriendörfer	2,250
Region Graz	1,865
Donau NÖ	1,441

nicht für alle Länder verfügbar

Einnahmen in Mio. € 2019	Einnahmen in Mio. € 2022	Einnahmen in Mio. € 2023	Einnahmen in Mio. € 2024
92	18	42	58

- Übersicht
- Statistiken**
- Österreichgast

Österreichgast

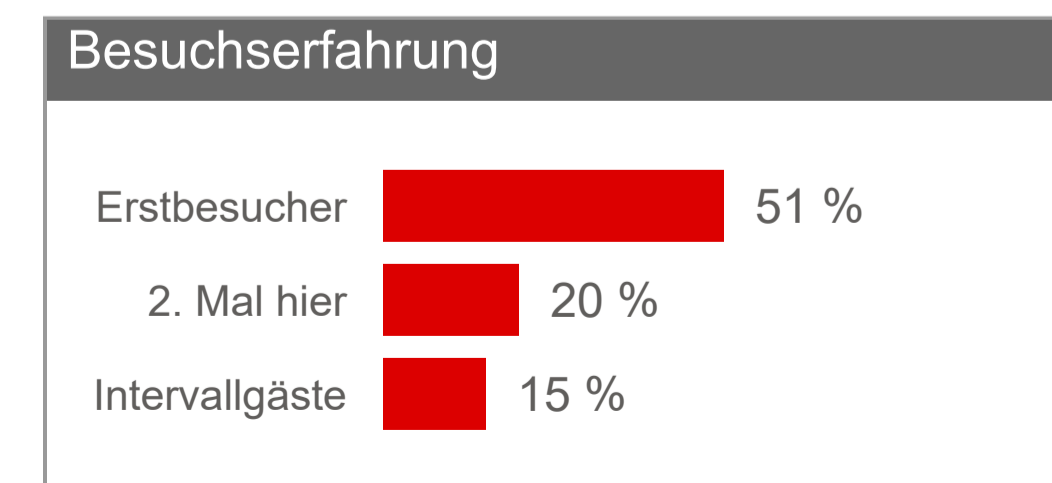
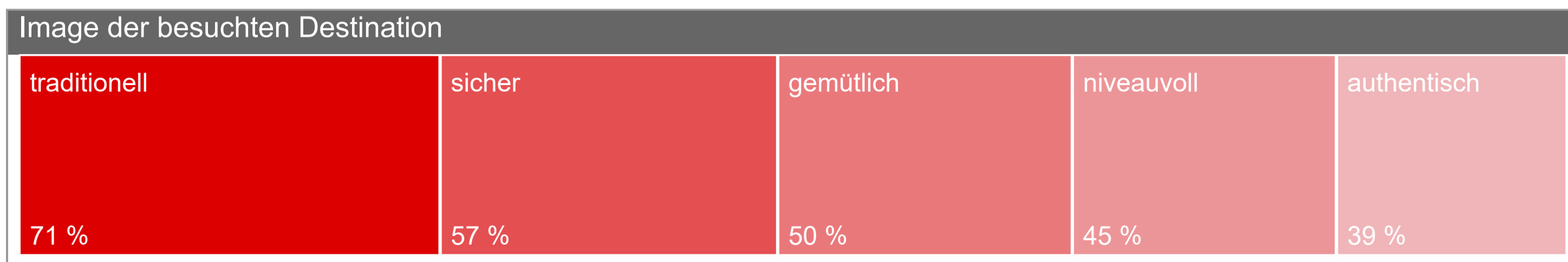
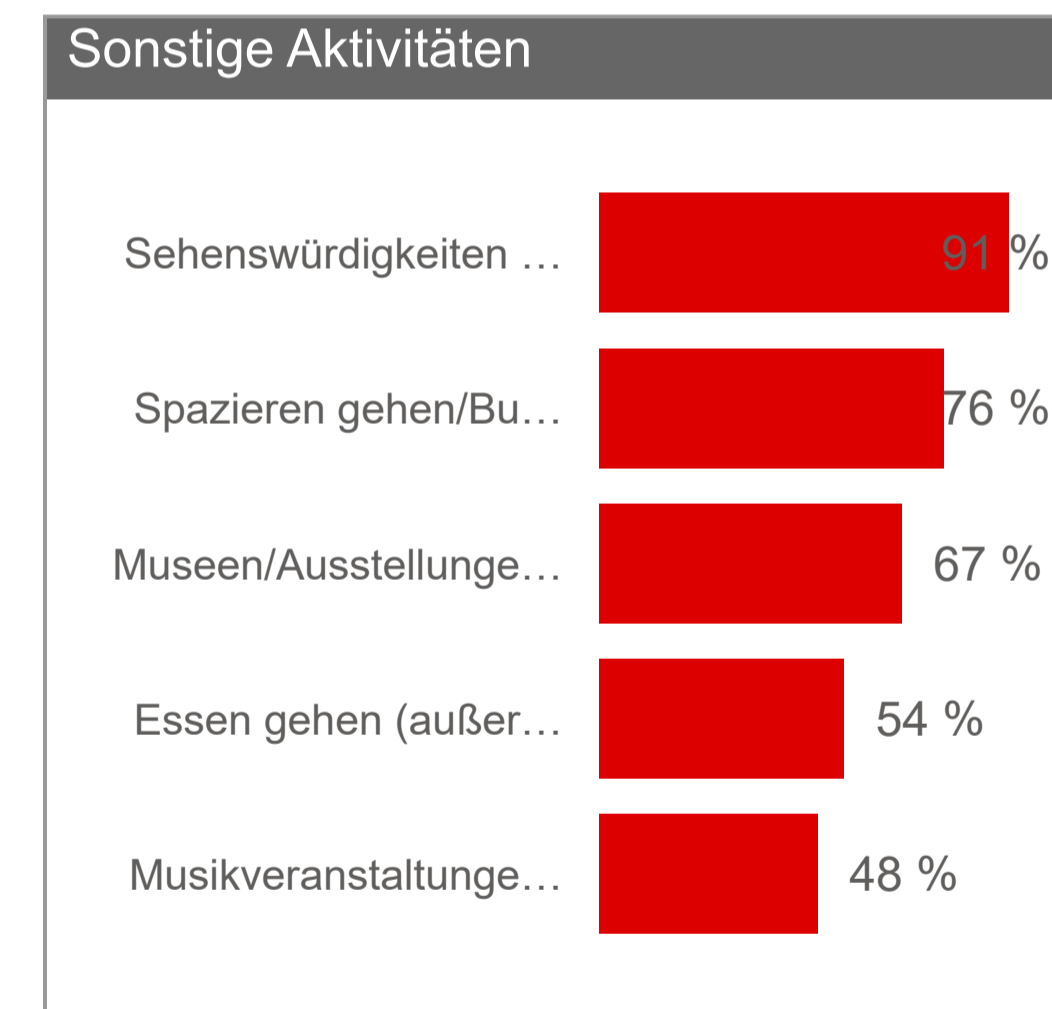
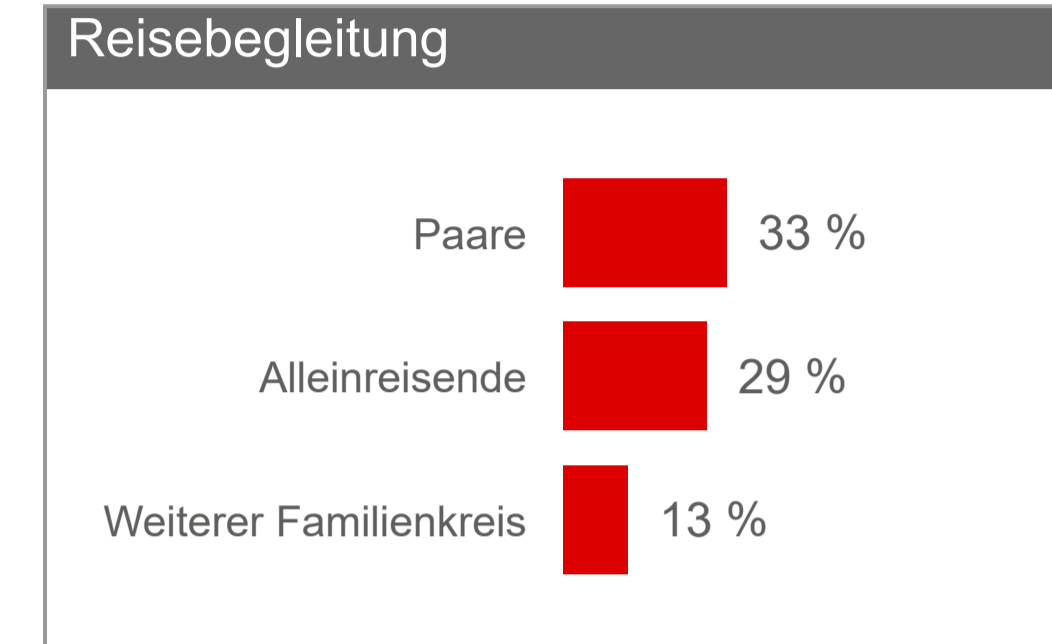
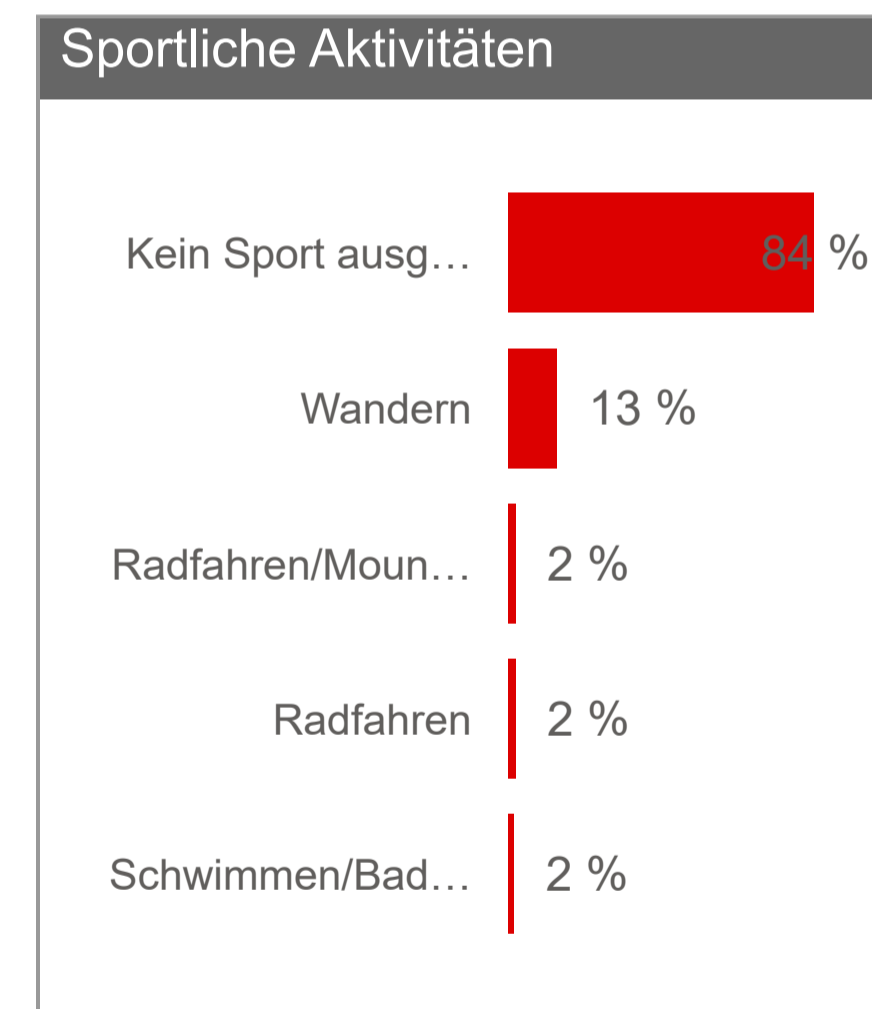
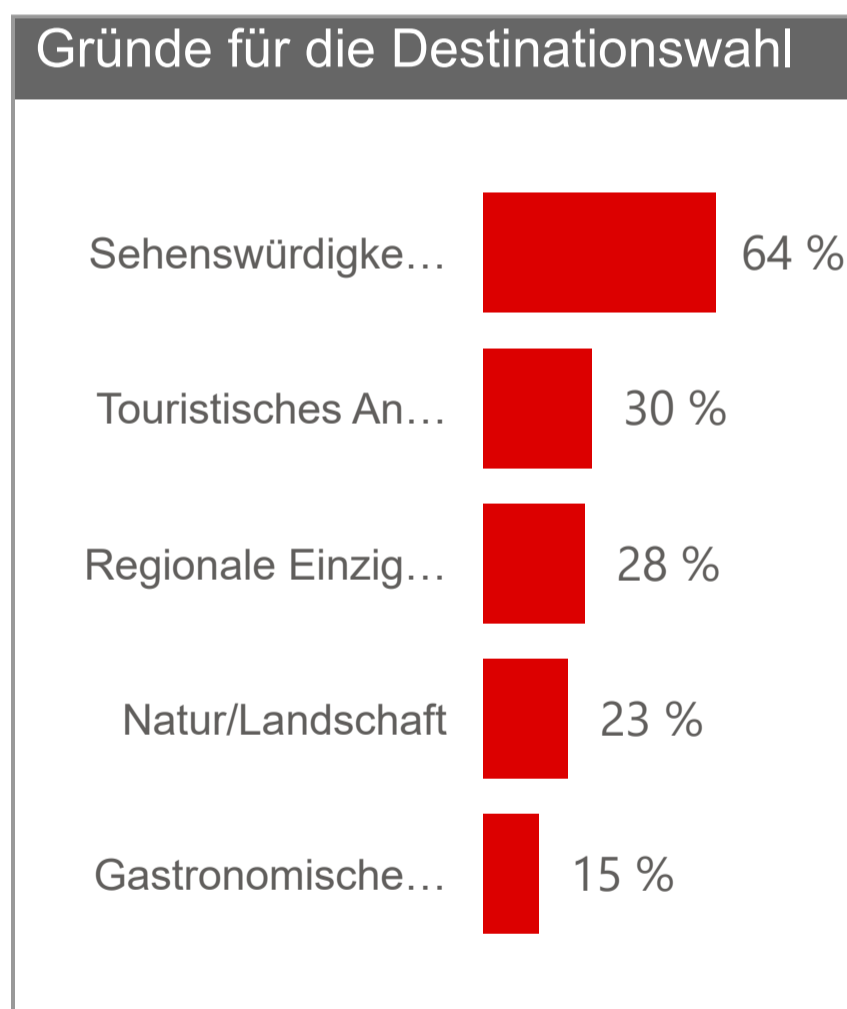


Sie sehen hier Ergebnisse der digitalen Gästebefragung in Österreich T-MONA. Die Daten sind über mehrere Jahre aggregiert (von Winter 2017 bis Sommer 2024). Sie können wählen zwischen dem Sommergast und Wintergast.

- Saison
- Sommer
 - Winter

Wie wurde man auf die Destinationen aufmerksam?

Aufmerksamkeitskanal	%-Wert
Reiseführer/Reisezeitschriften	49 %
Suchmaschine (Google etc.)	44 %
Reise- und Buchungsportale (tripadvisor, booking.com etc.)	38 %
Durch frühere Besuche	29 %
Empfehlung	21 %



- Übersicht
- Statistiken
- Österreichgast**