

Rumänien. Marktpaket Bewegung und Erholung. 2026 5 Monate nach individueller Vereinbarung 2026

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der reiseaffinen Zielgruppe am Markt Rumänien. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen für eine wirkungsvolle Positionierung des Themas Bewegung und Erholung entlang der gewählten 5 Monate.

Bewegung und Erholung in Rumänien. Bedeutung des Themenschwerpunkts.

Der Nachfragezuwachs rund um das Thema Bewegung und Erholung ist bedeutsam und betrifft insbesondere jene Urlauber, die eine Anreise mit PKW im Auge behalten. Der Schengen-Beitritt Rumäniens im Jahr 2025 hat die Reise-Flexibilität zusätzlich erhöht. Ein Urlaub in den Alpen gilt zunehmend als bevorzugte Fluchtmöglichkeit – sowohl wegen des Schneemangels im Inland im Winter als auch aufgrund der extremen Sommerhitze in den rumänischen Städten.

Marktpakete in Rumänien 2026. Überblick & Besonderheiten.

Das Land Rumänien verfügt zwar über eigene Skigebiete und eine Meeresküste, doch Österreich bietet zahlreiche besondere Facetten, die es ermöglichen, sich klar vom inländischen Wettbewerb abzuheben. Mit den smart gebündelten Marktpaketen werden Sie Teil unseres abgestimmten Marktauftritts und positionieren sich wirkungsvoll bei der rumänischen Gästeschaft. Alle Beteiligungsformate kombinieren reichweitenstarke Marketingaktivitäten mit PR-Maßnahmen, die sich durch einen besonderen Fokus auf Community Management auszeichnen. Folgende Beteiligungsformate werden heuer entlang des Themenschwerpunkts Bewegung und Erholung ganzjährig angeboten: Eldorado, Kulturoase/Bergoase und Highlight-Spot. Die Laufzeit jedes Paketes beträgt 5 Monate und wird in Absprache mit dem Partner definiert.

Marktpaket Premium "Eldorado" charakterisiert sich durch besonders hohe Reichweiten und starke landesweite Präsenz. Highlight des Marktpakets zur gezielten Ansprache der autoaffinen Zielgruppe ist eine Digital-Out-Of-Home Präsenz in mehreren rumänischen Städten, inklusive Nordwesten des Landes. Abgerundet wird das Angebot durch eine Social-CPC-Kampagne und eine Gruppenmedienfahrt.

Marktpaket Klassik "Kulturoase/Bergoase" bietet die Möglichkeit eines DOOH-Auftritts in 2-3 rumänischen Großstädten. Im Paket ist eine thematische Onlinecontentkooperation mit einem Kultur-, bzw. Lifestylemagazin oder einem Bergportal vorgesehen. Eine Social-CPC-Kampagne sorgt für zusätzliche Reichweiten innerhalb der Zielgruppe.

Marktpaket Kompakt "Highlight-Spot" garantiert mit der DOOH-Aktivität in Bukarest und der Social-CPC-Kampagne eine Basispräsenz am rumänischen Markt.

Weitere Kommunikationsmaßnahmen auf den ÖW-Kanälen sind bei jeder Beteiligungsmöglichkeit inkludiert.

Hinweis:

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

5 Monate nach individueller Vereinbarung 2026

Zielgruppe

25 bis 60 Jahre, aktive kulturaffine und/oder sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Urlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität

Bewerbungsraum

Bukarest, Timisoara, Cluj-Napoca, Arad, Oradea und andere rumänische Großstädte, sowie ihre Umgebung

Die maximale Teilnehmeranzahl ist unterschiedlich je nach Paket, es gilt das first-come-first-served Prinzip.

Ihr Nutzen

-  Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunkts Bewegung und Erholung am Markt Rumänien
-  Fokus auf eine gezielte Ganzjahreskommunikation: Aktivitätenmix entlang der 5 flexibel ausgewählten Monate
-  Gezielte Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch die Bewerbung des Themas Bewegung und Erholung entlang der reiseaffinen Zielgruppe in Rumänien
-  Market Insights: Relevante Einblicke in Markt, Zielgruppe und Potenziale rund um den Themenschwerpunkt Bewegung und Erholung

 **Anmeldefrist**
31.08.2026

 **Ihre Investition**
€ 3.500-9.800

Pakete

Premium	Klassik	Kompakt
Bewegung & Erholung - Eldorado 5 Monate nach Vereinbarung im Jahr 2026	Bewegung & Erholung - Kulturoase/Bergoase 5 Monate nach Vereinbarung im Jahr 2026	Bewegung & Erholung - Highlight-Spot 5 Monate nach Vereinbarung im Jahr 2026
✓ Gruppenmedienfahrt ✓ Digital-Out-of-Home-Bewerbung ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ CPC Bewerbung ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter ✓ Social Media Integration	✓ Digital-Out-of-Home-Bewerbung ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ CPC Bewerbung ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter ✓ Social Media Integration	✓ Digital-Out-of-Home-Bewerbung ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter ✓ Social Media Integration ✓ CPC Bewerbung
EUR 9.800,- exkl. variabler Kosten*	EUR 7.000,-	EUR 3.500,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten

Pakete

Premium - 5 Monate nach Vereinbarung im Jahr 2026

- ✓ **Gruppenmedienfahrt** Im Rahmen einer Gruppenmedienfahrt bzw. Bloggerreise laden wir 4 bis 5 ausgewählte Medienvertreter:innen, bzw. Blogger:innen nach Österreich ein, um Ihr Urlaubsangebot selbst kennenzulernen – daraus entstehen authentische Medienberichte. Wir unterstützen Sie gern bei der Konzeption des Reiseprogramms (2 bis 3 Nächtlungen); die Gruppe wird von einer ÖW-Mitarbeiterin begleitet.

***Hinweis:**
Variable Kosten für (Flughafen)transfers, Aufenthalt, Unterkunft (in EZ) und Verpflegung aller Teilnehmer:innen (inkl. ÖW Mitarbeiter:in) werden von dem bzw. der Auftraggeber:in übernommen. Die ÖW kümmert sich um die Reisekosten nach Österreich und die Reiseversicherung für alle Teilnehmer:innen.*
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Bewerbung** Videokampagne auf mind. 12 auffälligen Screens in Premium Locations in Bukarest, Cluj, Arad, Oradea, Timisoara für 2 Wochen (genauer Zeitraum und Locationwahl nach Abstimmung).
Ein 10-Sek.-Spot wird 20 mal pro Stunde angezeigt. Gesamtreichweite: mind. 720.000 Autofahrer und Passanten.
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-Stil, um die Wiedererkennung der Marke zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar. Das 10-Sek.-Spot wird vom Partner fertiggestellt (inklusive ÖW-Logo und adaptierten Kampagnen-Headline) und rechtzeitig zugeschickt oder der Partner liefert das Video in der benötigten Länge und Qualität an, während die ÖW die Integration der ÖW-Elemente übernimmt.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten Teaser auf der Startseite www.austria.info/ro und auf der Seite mit aktuellen Angeboten & Highlights, sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen austria.info-Seite. Die Präsentation Ihrer Inhalte erfolgt mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangebote, Video (muss von Ihnen zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: mind. 5 Monate.
- ✓ **CPC Bewerbung** B2C Social-Media-Performance-Kampagne mit Link Ads, die mittels Interest-Targeting ausgespielt werden. Die Anzeigen bewerben Ihre Partnerseite auf austria.info/ro. Die Kampagne sorgt für Sichtbarkeit und Klicks auf Facebook und Instagram und ist abgestimmt auf unseren starken organischen Social-Media-Auftritt vor der Österreich-Liebhaber-Community in Rumänien. Reichweite der CPC-Kampagne: insgesamt ca. 10.000 Klicks auf die Ads.

***Hinweis:**
Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/ro. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel erfolgt im ÖW-Stil.*
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Mit dem ÖW-B2C-Newsletter wecken wir die Vorfreude auf den Urlaub in Österreich. Ihre Inhalte werden in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen über 2.496 österreichaffine Empfänger:innen (Stand Juli 2025) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“.
- ✓ **Social Media Integration** 2 Facebook Posts, 2 Instagram Posts, 4 bis 8 redaktionelle Stories. (93.240 Follower:innen auf Facebook, 4.579 Follower:innen auf Instagram mit einer monatlichen Reichweite von ca. 15.000 User:innen / Stand Juli 2025)

Klassik - 5 Monate nach Vereinbarung im Jahr 2026

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Bewerbung** Videokampagne auf mind. 8 auffälligen Screens in Premium Locations in Bukarest, Cluj, Arad, Oradea, Timisoara für 2 Wochen (genauer Zeitraum und Locationwahl nach Abstimmung).
Ein 10-Sek.-Spot wird 20 mal pro Stunde angezeigt. Gesamtreichweite: mind. 450.000 Autofahrer und Passanten.
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-Stil, um die Wiedererkennung der Marke zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar. Das 10-Sek.-Spot wird vom Partner fertiggestellt (inklusive ÖW-Logo und adaptierten Kampagnen-Headline) und rechtzeitig zugeschickt oder der Partner liefert das Video in der benötigten Länge und Qualität an, während die ÖW die Integration der ÖW-Elemente übernimmt.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten Teaser auf der Startseite www.austria.info/ro und auf der Seite mit aktuellen Angeboten & Highlights, sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen austria.info-Seite. Die Präsentation Ihrer Inhalte erfolgt mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangebote, Video (muss von Ihnen zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: mind. 5 Monate.
- ✓ **CPC Bewerbung** B2C Social-Media-Performance-Kampagne mit Link Ads, die mittels Interest-Targeting ausgespielt werden. Die Anzeigen bewerben Ihre Partnerseite auf austria.info/ro. Die Kampagne sorgt für Sichtbarkeit und Klicks auf Facebook und Instagram und ist abgestimmt auf unseren starken organischen Social-Media-Auftritt vor der Österreich-Liebhaber-Community in Rumänien. Reichweite der CPC-Kampagne: insgesamt ca. 10.000 Klicks auf die Ads.

***Hinweis:**
Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/ro. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel erfolgt im ÖW-Stil.*

- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Mit dem ÖW-B2C-Newsletter wecken wir die Vorfreude auf den Urlaub in Österreich. Ihre Inhalte werden in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen über 2.496 österreichaffine Empfänger:innen (Stand Juli 2025) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“.
- ✓ **Social Media Integration** 2 Facebook Posts, 2 Instagram Posts, 4 bis 8 redaktionelle Stories. (93.240 Follower:innen auf Facebook, 4.579 Follower:innen auf Instagram mit einer monatlichen Reichweite von ca. 15.000 User:innen / Stand Juli 2025)

Kompakt - 5 Monate nach Vereinbarung im Jahr 2026

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Bewerbung** Videokampagne auf mind. 4 auffälligen Screens in Premium Locations in Bukarest für 2 Wochen (genauer Zeitraum und Locationwahl nach Abstimmung). Ein 10-Sek.-Spot wird 20 mal pro Stunde angezeigt. Gesamtreichweite: mind. 220.000 Autofahrer und Passanten. Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-Stil, um die Wiedererkennung der Marke zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar. Das 10-Sek.-Spot wird vom Partner fertiggestellt (inklusive ÖW-Logo und adaptierten Kampagnen-Headline) und rechtzeitig zugeschickt oder der Partner liefert das Video in der benötigten Länge und Qualität an, während die ÖW die Integration der ÖW-Elemente übernimmt.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten Teaser auf der Startseite www.austria.info/ro und auf der Seite mit aktuellen Angeboten & Highlights, sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen austria.info-Seite. Die Präsentation Ihrer Inhalte erfolgt mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangebote, Video (muss von Ihnen zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: mind. 5 Monate.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Mit dem ÖW-B2C-Newsletter wecken wir die Vorfreude auf den Urlaub in Österreich. Ihre Inhalte werden in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen über 2.496 österreichaffine Empfänger:innen (Stand Juli 2025) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“.
- ✓ **Social Media Integration** 2 Facebook Posts, 2 Instagram Posts, 4 bis 8 redaktionelle Stories. (93.240 Follower:innen auf Facebook, 4.579 Follower:innen auf Instagram mit einer monatlichen Reichweite von ca. 15.000 User:innen / Stand Juli 2025)
- ✓ **CPC Bewerbung** B2C Social-Media-Performance-Kampagne mit Link Ads, die mittels Interest-Targeting ausgespielt werden. Die Anzeigen bewerben Ihre Partnerseite auf austria.info/ro. Die Kampagne sorgt für Sichtbarkeit und Klicks auf Facebook und Instagram und ist abgestimmt auf unseren starken organischen Social-Media-Auftritt vor der Österreich-Liebhaber-Community in Rumänien. Reichweite der CPC-Kampagne: insgesamt ca. 6.000 Klicks auf die Ads.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

☐	ROU	Premium Bewegung & Erholung - Eldorado	5 Monate nach individueller Vereinbarung 2026	EUR 9.800,- exkl. variabler Kosten
☐	ROU	Klassik Bewegung & Erholung - Kulturoase/Bergoase	5 Monate nach individueller Vereinbarung 2026	EUR 7.000,-
☐	ROU	Kompakt Bewegung & Erholung - Highlight- Spot	5 Monate nach individueller Vereinbarung 2026	EUR 3.500,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift