



Tschechien. Marktpakete Bewegung & Erholung. 2026 Jänner-November (Marktpaket Langlauf), März-Juli (Marktpaket Radfahren)

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der sportaffinen Zielgruppe am Markt Tschechien. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen eine wirkungsvolle Positionierung des Themas Bewegung & Erholung entlang der Monate Jänner - Dezember.

Bewegung & Erholung in Tschechien. Bedeutung des Themenschwerpunkts.

Die Positionierung des Themas Bewegung & Erholung ist von steigender Bedeutung am Markt Tschechien. Der Nachfragezuwachs für einen Aktivurlaub sowohl im Sommer als auch im Winter ist von großer Bedeutung.

Marktpaket/e in Tschechien 2026. Überblick & Besonderheiten.

Am Markt Tschechien bieten wir heuer folgende Marktpakete entlang des Themenschwerpunkts Bewegung & Erholung an: Langlaufen - TV-Kooperation / Rad - For Bikes Messe / Rad - TV-Kooperation

Bežkotouly: Die TV Contentkooperation bietet jeweils **1 Sendung pro Region/ Destination** und fokussiert damit auf die konkreten Langlauf Tipps vor Ort (eine Aufteilung der Präsenz ist nicht möglich). Neben der Hauptausstrahlung auf ČT 2 (jeweils samstags 9.00 Uhr) wird jede Folge mindestens 4 x auf ČT Sport wiederholt.

Cyklotouly: Contentkooperation mit dem Tschechischen Fernsehsender CTV im Rahmen der auf Radreisetipps spezialisierten Serie. Gesendet werden 10 Minuten Feuilletons. Die Dreharbeiten erfolgen im Sommer 2026, gesendet wird im Frühjahr 2027.

Cyklo-/Bežkotouly werden nach der Ausstrahlung auf dem YouTube-Kanal der Österreich Werbung CZE hochgeladen und ebenfalls beworben. Außerdem sind die Folgen auf **toukyrakouskem.cz**, **ceskatelvice.cz** und **stream.cz** verfügbar. Auf der Seite **toukyrakouskem.cz** gibt es zudem eine Präsentation jeder Langlaufloipe/ Radstrecke bzw. jedes Radregion.

For Bikes Messe: Beteiligung am ÖW Stand bei der "FOR BIKES", der größten Radmesse in der Tschechischen Republik, die jedes Jahr die Fahrradsaison in Tschechien eröffnet.

Die Präsenz wird durch weitere Kommunikationsmaßnahmen auf den ÖW-Kanälen beworben.

Hinweis:

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

01.01. - 23.12.2026 (Marktpaket Langlauf), 13.-15.03.2026 (Marktpaket Rad 1), 01.06.26-31.05.27 (Marktpaket Rad 2)

Zielgruppe

25 bis 54 Jahre, sportaffine Familien, aktive Paare, höhere Bildungs- und Einkommensschicht in urbanen Ballungsräumen, hoher Lebensstandard, reiseaffin. uppe des Marktpakets beschreiben

Bewerbungsraum

Prag und ganz Tschechien

Es handelt sich um ein themenspezifische Aktivitäten zum Thema Bewegung & Erholung, die Auswahl des Marketingmix ist speziell auf diesen Themenschwerpunkt ausgerichtet.

Ihr Nutzen

-  Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunkts Bewegung & Erholung am Markt Tschechien
-  Fokus auf eine gezielte Ganzjahreskommunikation: Aktivitätenmix entlang der Monate Jänner bis Dezember.
-  Gezielte Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch die Bewerbung des Themas Bewegung & Erholung entlang der sportaffinen Zielgruppe.
-  Market Insights: Relevante Einblicke in Markt, Zielgruppe und Potentiale rund um den Themenschwerpunkt Bewegung & Erholung



Anmeldefrist

**For Bikes bis 28.11.2025; TV
Langlaufen bis 23.12.2025; TV
Radfahren bis 16.3.2026**



Ihre Investition

€ 2.800-3.500

Pakete

Marktpaket Radfahren 1 Beteiligung For Bikes Messe März 2026	Marktpaket Radfahren 2 TV Sendung Cyklotoulky Juni 2026 - Mai 2027	Marktpaket Langlaufen Ausgebucht
✓ Messeteilnahme EUR 2.800,- exkl. variabler Kosten* AUSVERKAUFT	✓ TV-Contentkooperation EUR 3.500,- exkl. variabler Kosten* AUSVERKAUFT	✓ TV-Contentkooperation EUR 3.500,- exkl. variabler Kosten* AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26
Messeteilnahme			13. -15.3.									
TV-Contentkooperation												
TV-Contentkooperation												

Pakete

Marktpaket Radfahren 1 - März 2026

- ✓ **Messeteilnahme "FOR BIKES", die größte Radmesse in der Tschechischen Republik**, eröffnet jedes Jahr die Fahrradsaison und bietet eine Reihe von Radprodukten für alle Alters- und Leistungsgruppen. 2026 findet die Messe wieder auf dem **Messegelände PVA Letnany im Termin 13. - 15. März** statt.

Die Aussteller präsentieren den Besuchern Neuigkeiten aus den Bereichen Fahrräder und Elektrofahrräder, Motorroller, Fahrradmaterial, Zubehör, Ernährung, Bekleidung und alle Dienstleistungen rund um das Fahrrad und den Fahrradverkehr - Karten, Navigation, Kameras, Radwege, Fahrradparks, Radtouren. Ein sehr wichtiger Bestandteil der Messe ist auch ein reichhaltiges Begleitprogramm.

Der modern und outdoormäßig konzipierte Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung befindet sich an einer sehr guten, stark frequentierten Lage – direkt in der Halle mit den Top-Radherstellermarken. Der ca. 60m2 Inselstand strahlt eine moderne, sportliche Österreich-Atmosphäre aus. Die 5x5m gebrandete X-Glloo Iglu Zelt mit Loungebereich - Liege-Säcke und Sitz-Würfel bietet Platz für maximal 3 Partner.

Die ÖW bietet die Beteiligung am Stand an und bereitet den Messeauftritt schlüsselfertig vor.

Neben der For Bikes findet die **Tourismusbörse Holiday World** am Messegelände parallel statt. Die For Bikes Messe verzeichnete im Jahr 2025 ca. 21.000 Besucher. Mit der parallel stattfindenden Holiday World **werden 2026 etwa 30.000 Besucher erwartet**.

Marktpaket Radfahren 2 - Juni 2026 - Mai 2027

- ✓ **TV-Contentkooperation** Contentkooperation mit dem **Tschechischen Fernsehsender CTV** im Rahmen der auf **Radreisettips** spezialisierten Serie „**Cyklotoulky**“. Gesendet werden 10 Minuten Feuilletons.

Die **Dreharbeiten erfolgen im Sommer 2026**, gesendet wird **im Frühjahr 2027**.

Die Sendung **Cyklotoulky** wird auf dem Sender CT Sport ausgestrahlt, hat 1 Premiere und min. 4 weitere Wiederholungen. Gesamtreichweite pro Teil ist 200-400.000 Zuschauer.

Jeder Teil wird auch auf **cyklotoulky.cz** online gestellt, mit der Reichweite ca. 40.000 UV/ Monat.

Alle Inhalte werden auch auf **FB-Seiten** der Sendung **Cyklotoulky** und auf der Kooperations-Homepage der Sendung www.toulkyrakouskem.cz beworben.

Variable Kosten für Aufenthalt, Programm, Unterkunft in EZ (3 Personen – 2 Nächte), Verpflegung für das TV-Team wird vom Auftraggeber übernommen.

Marktpaket Langlaufen

- ✓ **TV-Contentkooperation** Contentkooperation mit dem tschechischen Fernsehsender CTV im Rahmen der auf Langlauf-Urlaubstipps spezialisierten Serie „**Bežkotoulky**“. Gesendet werden 10 Minuten Feuilletons. Die Dreharbeiten erfolgen im Jänner 2026, gesendet wird vor bzw. in der Wintersaison 2026/27.

Jeweils 1 Sendung pro Region/ Destination (keine Aufteilung der Präsenz möglich). Gesamtreichweite pro Teil ist ca. 100.000 Zuschauer (Medienwert von ca. EUR 18.000). Die Sendung wird auch auf dem YouTube Channel von Urlaub in Österreich online gestellt und Promoted mit mind. 25.000 Zuschauer. Außerdem wird der Clip im Newsletter und auf den FB-Seiten der Sendung sowie auf den Kanälen der Österreich Werbung beworben. Jeder Partnerregion bekommt auch Präsenz auf den Internetseiten der Sendung **HIER**.

Neben der Hauptausstrahlung auf CT 2 (jeweils samstags 9.00 Uhr) wird jede Folge mindestens 4 x auf CT Sport wiederholt.

Beispiel einer Sendung **HIER**.

Alle Inhalte werden auch auf **FB-Seiten** der Sendung **Bežkotoulky** und auf der Kooperations-Homepage der Sendung www.toulkyrakouskem.cz beworben.

Variable Kosten für Aufenthalt, Programm, Unterkunft in EZ (3 Personen – 2 Nächte), Verpflegung für das TV-Team und technische Unterstützung (z.B. Ski-doo) wird vom Auftraggeber übernommen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

☐	CZE	Marktpaket Radfahren 1 Beteiligung For Bikes Messe	März 2026	EUR 2.800,- exkl. variabler Kosten
☐	CZE	Marktpaket Radfahren 2 TV Sendung Cyklotoulky	Juni - Juli 2026	EUR 3.500,- exkl. variabler Kosten
☐	CZE	Marktpaket Langlaufen Ausgebucht	Jänner - Februar 2026	EUR 3.500,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift